

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan thesis yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Advocacy* melalui *Entertainment Intention* Di Kota Jakarta : *Gender* Sebagai Moderator”. Thesis ini disusun untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM., yakni Kepala Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Rd.Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, mengajarkan ilmu yang sangat bermanfaat kepada peneliti, memberikan motivasi, serta mengarahkan peneliti selama proses penulisan thesis ini.
3. Segenap dosen pengajar prodi Administrasi Bisnis yang sudah memberi bimbingan serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya selama saya menjalani aktivitas perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Segenap staff administrasi prodi Administrasi Bisnis yang telah membagikan informasi dalam menjalankan kegiatan perkuliahan.
5. Kepada kedua orang tua, Bapak Ir. Suparni dan Ibu Sunarsih serta keluarga besar peneliti yang senantiasa mendukung, memberi semangat serta selalu memberikan doa yang terbaik kepada peneliti.
6. Kepada sahabat satu perjuangan, Tarissa Ayu Widyastuti, Nadya Tri Handayani terima kasih selalu memberi dukungan, motivasi, dan terus mendoakan selama penyelesaian tesis ini.

7. Kepada teman satu perjuangan dan satu pembimbing Shaomi Fuji Amalia dan Nurul Aulia terima kasih selalu siap sedia memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta selalu mendoakan selama penyelesaian tesis ini.
8. Seluruh responden yang telah memberi waktunya guna bantu peneliti pada penulisan skripsi ini.
9. Banyak pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, doa dan motivasi dalam proses penelitian ini.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan mendapat berkah dari Allah SWT. Saya juga menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk memperbaiki laporan studi ini.

Bandung, Oktober 2024



Uswatun Khasanah