

PENGARUH *PERCEIVED LECTURER EXPERTISE* DAN *PRIOR LEARNING EXPERIENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *PERFORMANCE EXPECTATION* (STUDI PADA PROGRAM STUDI INDEPENDEN DI INFINITE LEARNING)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

A. Ainun Salsabila

1501228441



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**