

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Perumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Pemasaran	9
II.2 Strategi Pemasaran.....	9
II.3 Bauran Pemasaran.....	9
II.4 Bauran Promosi.....	10
II.5 Analisis Lima Kekuatan Porter	11
II.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	12
II.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	13
II.8 Matriks Internal External (IE).....	14

II.9	<i>The Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) Matrix</i>	15
II.10	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	16
II.11	Perbandingan Metode	17
II.12	Penelitian Terdahulu	19
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH		22
III.1	Model Konseptual.....	22
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	23
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	25
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	26
III.2.3	Tahap Pengolahan dan Analisis Data	27
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	28
III.3	Batasan Tugas Akhir.....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
IV.1	Profil Perusahaan	29
IV.2	Pengumpulan Data	29
IV.3	Faktor Internal Uwais Zoupa	29
IV.4	Bauran Pemasaran.....	30
IV.5	Faktor Eksternal Uwais Zoupa.....	34
IV.6	Spesifikasi Rancangan	37
IV.7	Pengolahan Data	38
IV.7.1	Data Faktor Internal Uwais Zoupa	38
IV.7.2	Data Faktor Eksternal Uwais Zoupa.....	38
IV.8	Penyebaran Kuesioner	39
IV.9	Matriks IFE	40
IV.10	Matriks EFE	41
IV.11	Matriks IE	42

IV.12 Matriks SWOT.....	43
IV.13 QSPM Matrix.....	45
BAB V ANALISIS DAN HASIL RANCANGAN	52
V.1 Verifikasi dan Validasi	52
V.1.1 Verifikasi	52
V.1.2 Validasi	54
V.2 Analisis Hasil Rancangan	55
V.2.1 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
VI.1 Kesimpulan	60
VI.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN A – Daftar Pertanyaan Wawancara	63
LAMPIRAN B- Daftar Pertanyaan Wawancara	67
LAMPIRAN C REKAP HASIL KUESIONER	72
LAMPIRAN D HASIL PERHITUNGAN QSPM.....	74