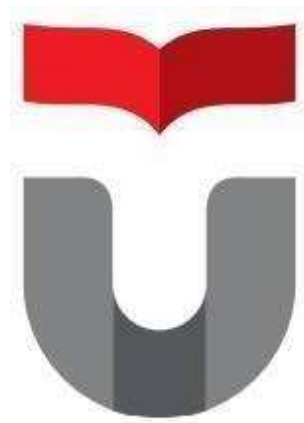


**PERANCANGAN BAURAN PROMOSI PENJUALAN PADA
UWAIS ZOUPA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

Oleh:

SAVIRA ALIFA DHARMADI

1201173170



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024