

DAFTAR PUSTAKA

- Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 4073-4075.
- Ayu, W. R. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo. *Skripsi*, 21-39.
- Bektas, T., & Gouveia, L. (2014). *Requiem for the Miller–Tucker–Zemlin subtour elimination constraints? European Journal of Operational Research*, 236(3), 820-832.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Chopra, & Meidl. (2001). *Supply Chain Management* (2nd Edition ed.). Boston: Publisher A.
- David, Fred R., & Forest R. David, (2015), *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R., Forest R. David, (2017), *Strategic Management – Competitive Advantages Approach 16th Global Edition, Concept and Cases*, London: Pearson Education.
- Irfan & Anastasya. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: Cendekia Press
- Kotler, Philip & Keller, (2016), *Marketing Management*, 15 Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Machfoedz, Ircham. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitattif*. Yogyakarta: Fitramaya
- Rabbani, B. (2015). Strategi Pengembangan Pemasaran pada Asosiasi Pengelola dan Pemberdayaan Sanitasi Indonesi (APPSANI). *Skripsi*, 12-14.

- Rangkuti, F. (1997). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P., & Coultr, 2015, *Manajemen*, Edisi 10, Jakarta: Erlangga
- Sugianto, Clara A., dan Hongdiyanto, 2017, *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara*, Vol.2, no.1, pp 106-115, diakses pada tanggal 19 Juni 2020, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/443>
- Widaningsih, S. (2017). Analisis Sensitivitas Metode AHP Dengan Menggunakan Weighted Sum Model (WSM) Pada Simulasi Pemilihan Investasi Sektor Finansial. *Media Jurnal Informatika*, 9(1), 1–8.