

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA BATIK KENARIE SUKABUMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SOSTAC”. Dalam penyusunan penelitian ini penulis juga mendapat banyak dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dari lubuk hati penulis kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Bunda juga serta Oma. Kepada kedua adik tersayang, Neng Queena dan Aden Shakti serta keluarga terkasih yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing 1 yang telah sabar dalam membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar dalam membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Irma Silviani, S.S. selaku *owner* Batik Kenarie Sukabumi yang telah membantu dan mendukung serta memberi kesempatan bagi penulis hingga Tugas Akhir ini selesai
5. Teman-teman, dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan doa serta menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan tugas akhir. Teruntuk Sekar yang sudah sangat membantu dan selalu memberikan dukungan hingga akhir.
6. Seluruh pihak yang terlibat, membantu, mendukung, menyemangati dalam penyusunan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Mohon maaf apabila terdapat kekurangan serta kesalahan baik dalam penulisan ataupun selama melakukan penelitian. Akhir kata, semoga penyusunan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i maupun para pembaca