

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Indikator Performa <i>E-Marketplace</i> Shopee.....	16
Tabel 1. 2 Perbandingan <i>Marketing Mix</i> 4P dengan Kompetitor	17
Tabel 1. 3 Penggunaan Media Sosial Batik Kenarie Sukabumi	19
Tabel 2. 1 Literatur Perancangan Strategi <i>Digital marketing</i>	27
Tabel 2. 2 Perbandingan Teori Strategi <i>Digital marketing</i>	29
Tabel 3. 1 Pengumpulan Data Tugas Akhir	37
Tabel 3. 3 Komponen Sistem Terintegrasi	44
Tabel 4. 1 <i>Customer Profiling</i> Batik Kenarie Sukabumi	50
Tabel 4. 2 Faktor-faktor Pembeli Memilih Batik Kenarie.....	54
Tabel 4. 3 Perbandingan <i>Tools Digital marketing</i> Batik Kenarie dengan Kompetitor ...	60
Tabel 4. 4 <i>Influencer</i> yang Berpotensi Bekerjasama Dengan Batik Kenarie Sukabumi .	65
Tabel 4. 5 Hasil Observasi <i>Performance Social Media</i> Batik Kenarie Sukabumi	74
Tabel 4. 6 Analisis PEST Batik Kenarie Sukabumi	75
Tabel 4. 7 Analisis SWOT Batik Kenarie Sukabumi	79
Tabel 4. 8 Pendekatan <i>5S Objectives</i>	86
Tabel 4. 9 Jumlah <i>Followers</i> Instagram Batik Kenarie	90
Tabel 4. 10 Kinerja <i>Partnership Influencer</i> dan Komunitas Melalui <i>Social media</i>	94
Tabel 4. 11 Waktu Unggah Konten Berdasarkan <i>Platform Social Media</i>	101
Tabel 4. 12 <i>Action Plan</i> Perancangan Strategi <i>Digital Marketing</i>	109
Tabel 4. 13 <i>Key Performance Indicator Objectives</i>	114
Tabel 4. 14 <i>Key Performance Indicator</i> Instagram	115
Tabel 4. 15 <i>Key Performance Indicator</i> Facebook.....	116
Tabel 4. 16 <i>Key Performance Indicator</i> TikTok	117
Tabel 4. 17 Perancangan Sistem Terintegrasi	118
Tabel 5. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	132
Tabel 5. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	129
Tabel 5. 3 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	133