

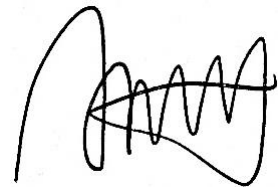
KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran pada UMKM A&H Collection Menggunakan Metode *Benchmarking*”** dan mampu menyelesaikannya dalam waktu yang sudah ditentukan. Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Sari Wulandari S.T., M.T. selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktunya selama berlangsungnya pengerjaan tugas akhir.
2. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T. selaku pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktunya selama berlangsungnya pengerjaan tugas akhir.
3. Bapak Andri selaku pihak dari A&H Collection yang telah memberikan informasi dan materi selama pengerjaan tugas akhir

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan materi dan penyampaian. Oleh karena itu penulis sangat terbuka atas segala saran dan kritik demi menyempurnakan tugas akhir ini agar dapat memberikan manfaat kepada penulis maupun para pembaca.

Bandung, 4 September 2024



Erlangga Nadhif Dwi Narendra