

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Produk dan Rentang Harga A&H Collection dengan Kompetitor.	18
Tabel I.2 Perbandingan Sosial Media Instagram Objek Kajian dan Kompetitor...	19
Tabel I.3 Bauran Komunikasi Pemasaran A&H Collection	20
Tabel II.1 Studi Literatur Terdahulu.....	27
Tabel II.2 Perbandingan Metode.....	30
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	40
Tabel IV.1 Identifikasi Profil A&H Collection	47
Tabel IV.2 Tahap <i>Screening</i> Variasi Produk	50
Tabel IV.3 Tahap <i>Screening</i> Penilaian Toko	53
Tabel IV.4 Identifikasi Profil Tesavara.....	55
Tabel IV.5 Identifikasi Profil Ansania	57
Tabel IV.6 Identifikasi Profil Lily Ourstyle.....	59
Tabel IV.7 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	62
Tabel IV.8 Competitive Profile Matrix Program Komunikasi Pemasaran	65
Tabel IV.9 Identifikasi Key Performance Indicator.....	67
Tabel IV.10 Identifikasi <i>Gap</i> Key Performance Indicator	71
Tabel IV.11 Kriteria Star Seller	82
Tabel IV.12 Hasil Rancangan	87
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	105
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan	111
Tabel V.3 Analisis Sensitivitas	125
Tabel V.4 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Point of Purchase</i>	130
Tabel V.5 Analisis dan Rencana Implementasi Instagram	132
Tabel V.6 Analisis dan Rencana Implementasi Tiktok.....	135
Tabel V.7 Analisis dan Rencana Implementasi Shopee	138
Tabel V.8 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Influencer Marketing</i>	141
Tabel V.9 Analisis dan Rencana Implementasi Bazaar	144
Tabel V.10 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Giveaway</i>	147
Tabel V.11 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Word of Mouth</i>	150
Tabel V.12 Analisis dan Rencana Implementasi Publikasi	153

Tabel V.13 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Packaging</i>	156
Tabel V.14 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Direct Marketing</i>	159