

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
I.1 Latar Belakang	16
I.2 Rumusan Masalah	23
I.3 Tujuan Tugas Akhir	24
I.4 Manfaat Tugas Akhir	24
I.5 Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
II.1 Komunikasi Pemasaran	26
II.2 Studi Literatur Terdahulu	27
II.3 Perbandingan Metode	30
II.4 <i>Benchmarking</i>	33
II.5 Jenis-jenis <i>Benchmarking</i>	34
II.6 Langkah-langkah <i>Benchmarking</i>	35
II.7 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	36
II.7.1 Komponen <i>Competitive Profile Matrix</i>	36
II.8 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	37
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	38
III.1 Sistematika Perancangan	38
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	39
III.1.2 Tahapan Perancangan	42

III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	44
III.3	Batasan Tugas Akhir.....	45
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		46
IV.1	Deskripsi Data	46
IV.1.1	Identifikasi Profil A&H Collection	46
IV.1.2	Identifikasi Alternatif Partner <i>Benchmark</i>	49
IV.1.3	Identifikasi Profil Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	54
IV.1.4	Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran	61
IV.2	<i>Competitive Profile Matrix</i> Program Komunikasi Pemasaran	65
IV.3	Identifikasi <i>Key Performances Indicator</i> (KPI).....	66
IV.4	Identifikasi <i>Gap</i>	70
IV.5	Analisis <i>Gap</i>	79
IV.5.1	<i>Advertising</i>	79
IV.5.2	<i>Online, Social Media, and Mobile Communication</i>	79
IV.5.3	<i>Event and Experience</i>	83
IV.5.4	<i>Word of Mouth</i>	84
IV.5.5	<i>Public Relation and Publicity</i>	84
IV.5.6	<i>Packaging</i>	85
IV.5.7	<i>Personal Selling</i>	85
IV.5.8	<i>Direct Marketing</i>	85
IV.6	Hasil Rancangan	86
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI.....		104
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	104
V.2	Validasi Hasil Rancangan.....	110
V.3	Evaluasi Hasil Rancangan	124
V.4	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	129
V.4.1	<i>Advertising</i>	129
V.4.2	<i>Online, Social Media, and Mobile Communication</i>	131
V.4.3	<i>Event and Experience</i>	143
V.4.4	<i>Word of Mouth</i>	149
V.4.5	<i>Public Relation and Publicity</i>	152
V.4.6	<i>Packaging</i>	155

V.4.7 <i>Direct Marketing</i>	158
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	162
VI.1 Kesimpulan.....	162
VI.2 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	169