

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat Menyusun Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA STARTUP SMASH MENGGUNAKAN METODE SOSTAC”**. Dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan kerja praktik ini, di antaranya:

1. Kedua Orang Tua, Bapak Doni Hermawan dan Ibu Ani Mulyani yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing satu yang saya hormati. Terima kasih atas kesabarannya kepada saya yang telah membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Ir Yati Rohayati, M.T, selaku dosen pembimbing dua yang saya hormati. Terima kasih telah memberikan waktu, arahan, saran, membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Putra Fajar Alam Sebagai Pemilik Smash yang telah mengizinkan dan senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan proses pengerjaan Tugas Akhir
5. Teman Seperjuangan, Reka Zainul, Vina, Silvia, Richy, Cep, Rahmat, Afaf, Adam terima kasih atas informasi, canda tawa, dukungan terutama motivasi yang telah diberikan kepada penulis