

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	7
I.3    Tujuan Tugas Akhir .....	7
I.4    Manfaat Tugas Akhir .....	7
I.5    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
II.1    Literatur Terkait .....	9
II.1.1 <i>Digital Marketing</i> .....	9
II.1.2. <i>Tools Digital Marketing Strategi</i> .....	10
II.1.3 <i>Literatur Perancangan Strategi Digital Marketing</i> .....	12

II.2. Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	14
II.2.1. Perbandingan Metode Perancangan Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	14
II.2.2. Teori Metode <i>SOSTAC</i> .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
III.1    Sistematika Perancangan .....	20
III.1.1. Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	20
III.1.2. Tahapan Perancangan.....	23
III.1.3. Deskripsi Mekanisme Verifikasi .....	25
III.1.4. Deskripsi Mekanisme.....	25
III.2. Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	25
III.3. Batasan Tugas Akhir .....	26
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>27</b>
IV.1. Pengumpulan Data .....	27
IV.1.1. Profil Objek Penelitian .....	27
IV.1.2. <i>Situation Analysis</i> .....	28
IV.2. Pengolahan Data.....	52
IV.2.1. <i>Objectives</i> .....	52
IV.2.2. <i>Strategy</i> .....	55
IV.2.3. <i>Tactics</i> .....	61
IV.2.4. <i>Action</i> .....	67
IV.2.5. <i>Control</i> .....	72
IV.3. Perancangan Sistem Terintegrasi.....	75
IV.4. Hasil Rancangan.....	78
IV.3.1. <i>Sell</i> .....	78

IV.3.2. <i>Serve</i> .....	79
IV.3.3. <i>Speak</i> .....	79
IV.3.4. <i>Save</i> .....	80
IV.3.5. <i>Sizzle</i> .....	81
<b>BAB V ANALISIS HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>83</b>
V.1. Verifikasi Hasil Rancangan.....	83
V.2. Validasi Hasil Rancangan .....	89
V.3. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	89
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
VI.1 Kesimpulan .....	97
VI.2 Saran .....	97
VI.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	97
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>