

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA *STARTUP*  
SMASH MENGGUNAKAN METODE *SOSTAC***

**Oleh:**

**KIKI WILDAN FAUZI**

**1201204274**



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS**

**TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**