

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pelayanan Jasa Umima	4
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	6
Tabel II. 1 Pemilihan Teori	18
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	23
Tabel IV. 1 Model Eksisting Bisnis Umima	27
Tabel IV. 2 Pelayanan Jasa Umima	28
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Customer Profile	32
Tabel IV. 4 Market Force.....	34
Tabel IV. 5 Data Industry Force	35
Tabel IV. 6 Data Key Trends	36
Tabel IV. 7 Data Macro Economic Force	36
Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan	38
Tabel IV. 9 Standar Perancangan.....	39
Tabel IV. 10 Konfirmasi dan Analisis SWOT Value Proposition	40
Tabel IV. 11 Konfirmasi dan Analisis SWOT Cost & Revenue	41
Tabel IV. 12 Konfirmasi dan Analisis SWOT Infrastructure	41
Tabel IV. 13 Konfirmasi dan Analisis SWOT Customer Interface	42
Tabel IV. 14 Perhitungan Bobot dan Skor Value Proposition	42
Tabel IV. 15 Perhitungan Bobot dan Skor Cost and Revenue.....	44
Tabel IV. 16 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastructure	46
Tabel IV. 17 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface	47
Tabel IV. 18 Matriks SWOT Value Proposition.....	50
Tabel IV. 19 Matriks SWOT Cost and Revenue.....	51
Tabel IV. 20 Matriks SWOT Infrastructure.....	52
Tabel IV. 21 Matriks SWOT Customer Interface.....	54
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	56
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	57