

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN  
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI Z DI BANDUNG RAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Aisha Fajria**

**1401204417**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**