

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, October 27). *Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Terus Menguat Berkat E-Commerce*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/10/27/Ekonomi-Digital-Indonesia-Diprediksi-Terus-Menguat-Berkat-e-Commerce>.
- Akaev, A., Rudskoi, A., & Devezas, T. (2018). *Digital economy and the models of income distribution in the society*.
- Aprilia, N. D., & Waluyo, S. D. (2021). PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Pertahanan*.
- A'yuni, Q. Q. (2019). *Literasi Digital Remaja Di Kota Surabaya: Studi Deskriptif tentang Tingkat Kompetensi Literasi Digital pada Remaja SMP, SMA dan Mahasiswa di Kota Surabaya*.
- Bougie, R. B., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach 8th Edition (8th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Ciptono, W. S., Anggadwita, G., & Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.
- Ghina, A., & Azizah Rashin, M. (2022). *Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. Willey Computer Pub.
- Grobogan: Pemerintah Kabupaten Grobogan. (2023). *Rencana kerja pemerintah daerah Kabupaten Grobogan*.
- Hair, J. F., R. C., & Sarstedt, M. (2011). ). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice. Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate data analysis: a global perspective*. <https://books.google.co.id/books?id=SLRPLgAACAAJ>.
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*.
- Hartman. (2000). *Ekonomi digital "the virtual arena in which business actually is conducted, value is created and exchange, transactions occur, and one-to- one relationship mature by using any internet initiative as medium of exchange*.
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (n.d.). *Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business*.

- Helmalia, & Afrianawati. (2018). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity to underparameterized model misspecification. *Psychological Methods*.
- Ibe, O. C. (2014). *Fundamentals of Applied Probability and Random Processes*. Elsevier.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu : dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Kris Jangjarat, & Chanchai Jewjinda. (2023). Impact of the Digital Economy and Innovation on the Businesses of Small and Medium Enterprises. *Corporate & Business Strategy Review*.
- Krisna, P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. CAHAYA BINTANG CEMERLANG.
- Matthews, L. M., Hair, J., & Matthews, R. (2018). PLS-SEM: THE HOLY GRAIL FOR ADVANCED ANALYSIS. *Marketing Management Journal*.
- Prastyaningtyas, e. W., aprilia, n. D., & saragih, h. J. R. (2018). Perkembangan ekonomi digital indonesia the development of indonesia ' s digital economy. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Purnomo, S. D., Adhitya, B., & Zumaeroh. (2021). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*.
- Saing Maraya Azizah Rashin, D., Ghina Jurnal Penelitian Pendidikan, A., Azizah Rashin, M., & Ghina, A. (n.d.). *Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing Identification of Innovation and Business Performance in Enhance Competitiveness*.
- SALSABILA, F. (2019). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU BERWIRUSAHA SEKTOR KULINER YANG TERDAFTAR PADA APLIKASI GO FOOD DI PASAR SEGAR KOTA MAKASSAR*.
- Sekaran, B. (2013). *Research Methods for Business (6th ed.)*.
- Sekaran, B. (2016). *Research Methods for Business* .
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (VI)*.
- Setiawan, T., Susetyo, D. P., & Pranajaya, E. (2021). EDUKASI LITERASI DIGITAL : PENDAMPINGAN TRANSFORMASI DIGITAL PELAKU UMKM SUKABUMI PAKIDULAN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Setyaningsih, R., Abdullah, A., Prihantoro, E., & Hustinawaty, H. (2019). MODEL

PENGUATAN LITERASI DIGITAL MELALUI PEMANFAATAN E- LEARNING.  
*Jurnal ASPIKOM.*

Silalahi, D. E., Munthe, E. A. H. B., Wahyuni, M. M. S. S., Jamaludin, R. M., Laela, N. A., & Safii,

D. M. M. (2022). *Literasi Digital Dalam Lingkungan Sekolah (Teori, Praktek, dan Penerapannya)*. STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (SAK) ENTITAS PRIVAT. (2021).

Ikatan Akuntan Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukamta. (2022). *Budaya Literasi Digital di Indonesia Masih Rendah, Inilah Penyebabnya*.  
<https://respons.id>.

Sukmadilaga, C., Ritchi, H., Suciati, H., Lestari, T., & Ghani, E. K. (2019). Digital financial reporting practices among public listed mining companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.

Syikin, N., Mane, A., & Jafar, S. (2020). *PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL*

*TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO  
KECIL MENENGAH(UMKM) KULINER DI KECAMATAN RAPPOCINIKOTA  
MAKASSAR.*

Welli Sanjaya, B., & Puji Astuti, D. (2009). *Di Kabupaten Grobogan*.

Wijanto, S. H. (2008). Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8: Konsep & Tutorial. In *Graha Ilmu*.

Wijaya, H., & Nailufaroh, L. (2022). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.

Winarno, K. O., & Indrawati, I. (2022). IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) ON PURCHASE INTENTION.  
*Jurnal*

*Aplikasi Manajemen*.

Zulkifli, S. M., & al Asy Ari Adrian Hakim, S. M. (2023). *Ekonomi Digital*. Cendikia Mulia Mandiri.