

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Umur Perusahaan	17
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i>	18
2.1.5 Profitabilitas	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.3.1	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.4	Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Dependen	46
3.2.2	Variabel Independen	46
3.3	Tahap Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	52
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	54
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3.6.6	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
3.6.7	Uji F Simultan	57
3.6.8	Uji t Parsial	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.1.1 Nilai Perusahaan	60
4.1.2 Umur Perusahaan	63
4.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	66
4.1.4 Profitabilitas	69
4.1.5 Ukuran Perusahaan.....	72
4.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.1 Uji Multikolinearitas	75
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	76
4.3 Analisis Regresi Data Panel	77
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
4.3.2 Hasil Analisis Regesi Data Panel	78
4.4 Penguujian Hipotesis	80
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	81
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	81
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	82
4.5.1 Pengaruh Umur Perusahaan, <i>Growth opportunity</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan.....	82
4.5.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.5.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.5.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89

5.2	Saran	90
5.2.1	Aspek Teoritis.....	90
5.2.2	Aspek Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		102