

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh curahan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS STRATEGI KELAYAKAN KEUANGAN UNTUK PENGEMBANGAN STARTUP DEODORANT SPRAY ROAST RELIEF”. Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Binsis Universitas Telkom, dan jajaran dekan lainnya.
2. Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Sita Deliyana Firiaily, S.E.,M.S.M., selaku pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir penulis. Terimakasih telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Dosen-dosen Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Kedua orang tua penulis, Ayahanda dan Ibunda. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan, membimbing, dan menyemangati dalam bentuk materi dan mental sehingga penulis dapat terus berjuang pada titik ini.
6. Saudara kandung penulis, terimakasih atas dukungan doa dan materi yang diberikan kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Rekan penelitian, Ceuceu, Alviera, dan Elza. Terimakasih atas segala motivasi dan dukungan, yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama penulisan Tugas Akhir.

8. Untuk rekan penulis, Frensivania, Erni, Checillia, Farhan, Owen, Syahrul, Iqbal, Putri. Terimakasih atas dukungan dan motivasi, yang diberikan penulis.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih ada keterbatasan di dalam penelitian yang dilakukan. Namun, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 10 Juli 2024