

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan melakukan studi untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Digital Readiness* dan *Digital Capabilities* Terhadap *Personal Innovative Performance* Karyawan Telkomsel

Penelitian ini mengangkat isu terkini, yaitu menggunakan digitalisasi kegiatan operasional perusahaan, dimana PT. Telkomsel sendiri memang sudah menjadi perusahaan yang berbasis digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi kuantitatif, penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menjelaskan masing – masing variabel sebelum mencari pengaruh antara variabel tersebut. Pada penelitian ini data di uji menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif melalui regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan pengaruh antar variabel. Pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling pada Karyawan PT. Telkomsel, sampel pada penelitian ini adalah 100 orang karyawan Telkomsel. Pengolahan data menggunakan software spss. Pada penelitian ini peneliti tidak menintervensi data.

Pada penelitian ini ditemukan bahwa *Digital Readiness* yang terjadi di PT. Telkomsel berpengaruh terhadap *Personal Innovative Performance* Karyawan Telkomsel, *Digital Capabilities* juga berpengaruh terhadap *Personal Innovative Performance* Karyawan Telkomsel, serta *Digital Readiness* dan *Digital capability* secara Bersama – sama berpengaruh terhadap *Personal Innovative Performance* Karyawan Telkomsel.

Kata Kunci : *Digital capabilities, Digital Readines, Personal Innovative Performance*