

**Analisis Strategi Promosi Layanan Aqiqah *Online*
Melalui Video TikTok untuk Mempertahankan
Perhatian Konsumen**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Lathifah Ramadini

1601204380

Konsentrasi : *Designpreneur*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024