

ABSTRAK

Lingkungan kerja dalam suatu perusahaan merupakan suatu kondisi pekerjaan untuk memberikan suasana dan situasi kerja karyawan yang nyaman dalam pencapaian tujuan yang diinginkan oleh suatu perusahaan. PT XYZ merupakan perusahaan manufaktur yang berdiri sejak tahun 2011, perusahaan ini berfokus memproduksi produk industri halal. Berdasarkan wawancara dengan para pekerja di area produksi, para pekerja mengeluhkan permasalahan terkait lingkungan kerja fisik. Oleh karena itu, peneliti melakukan pengambilan sampel pada faktor pencahayaan dan faktor kebisingan yang didapatkan hasil yaitu terdapat beberapa area kerja yang belum memenuhi standar dan kriteria yang telah ditentukan. Perancangan ini bertujuan untuk merancang SOP Pemeliharaan Lingkungan Kerja Fisik yang telah disesuaikan dengan ISO 14001:2015 Klausul 9.1.1 tentang Sistem Manajemen Lingkungan dan Permenaker No.5 Tahun 2018. Perancangan SOP ini menggunakan metode Business Process Management (BPM) yang terdiri dari 4 tahap yaitu *Process identification*, *Process discovery*, *Process analysis*, dan *Process redesign*. Perancangan ini menghasilkan SOP Pemeliharaan Lingkungan Kerja Fisik yang mencakup prosedur pemeliharaan lingkungan kerja fisik beserta dokumen pendukung dalam mengoptimalkan SOP tersebut. Dokumen pendukung terdiri dari form rencana pemeliharaan lingkungan kerja fisik, form checklist pemeliharaan lingkungan kerja fisik, form list *budgeting*, form temuan dan tindakan perbaikan, laporan akhir pemeliharaan lingkungan kerja. Hasil rancangan SOP pada Perancangan ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan panduan yang terstruktur dan terperinci yang mencakup identifikasi ketidaksesuaian, proses perbaikan, hingga evaluasi tindakan perbaikan. SOP ini juga dapat membantu pihak perusahaan dan stakeholder terkait dalam mengambil langkah-langkah tindakan yang sesuai, sehingga kualitas pemeliharaan dapat di tingkatkan.

Kata kunci: ISO 14001:2015, Permenaker, Pemeliharaan, Lingkungan Kerja Fisik, *Business Process Management (BPM)*.