

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
<i>ABSTRACT</i> .....	3
LEMBAR PENGESAHAN .....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
DAFTAR ISTILAH .....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
I.1    Latar Belakang .....	16
I.2    Rumusan Masalah .....	9
I.3    Tujuan Tugas Akhir .....	10
I.4    Manfaat Tugas Akhir .....	10
I.5    Sistematika Tugas Akhir.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1    Dasar Teori.....	12
II.1.1    Pengertian Model Bisnis .....	12
II.1.2 <i>Business Model Environment</i> .....	12
II.1.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	13
II.1.4 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	18
II.1.5 <i>Lean Canvas</i> .....	20
II.1.6    Analisis SWOT .....	22
II.3    Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1    Sistematika Perancangan.....	29
III.1.1    Tahap Pengolahan dan Pengumpulan Data.....	31
III.1.2    Tahapan Perancangan Model Bisnis .....	33
III.1.3    Tahap Verifikasi dan Tahap Validasi.....	34

III.1.4 Tahap Akhir .....	34
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	35
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	37
IV.1 Deskripsi Data.....	37
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	37
IV.1.2 Produk Perusahaan.....	37
IV.1.3 Jasa yang Ditawarkan oleh Perusahaan .....	39
IV.1.4 Data Model Bisnis Perusahaan Saat ini .....	41
IV.1.4.1 <i>Customer Segment</i> .....	42
IV.1.4.2 Value Proposition .....	43
IV.1.4.3 <i>Channels</i> .....	44
IV.1.4.4 Customer Relationship.....	50
IV.1.4.5 <i>Revenue Stream</i> .....	50
IV.1.4.6 <i>Key Activities</i> .....	51
IV.1.4.7 <i>Key Resources</i> .....	54
IV.1.4.8 Key Partnership.....	56
IV.1.4.9 <i>Cost Structure</i> .....	56
IV.1.5 Data <i>Customer Profile</i> Klinik Kecantikan XYZ.....	59
IV.1.5.1 <i>Customer Jobs</i> .....	59
IV.1.5.2 <i>Customer Pains</i> .....	61
IV.1.5.3 <i>Customer Gains</i> .....	62
IV.1.6 Data Lingkungan Bisnis Klinik Kecantikan XYZ Bandung .....	64
IV.1.6.1 <i>Market Forces</i> .....	64
IV.1.6.2 <i>Industry Forces</i> .....	67
IV.1.6.3 <i>Key Trends</i> .....	72
IV.1.6.3 <i>Macro-economic Forces</i> .....	78
IV.1.7 Kondisi Lingkungan Bisnis Klinik Kecantikan XYZ Bandung .....	79
IV.1.8 Analisis dan Perancangan .....	82
IV.1.8.1 Penilaian Business Model Canvas Saat Ini.....	82
IV.1.8.2 Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Secara <i>Big Picture</i> .....	88

IV.1.8.3 Perhitungan Matriks TOWS, Skor, dan Usulan Strategi .....	91
IV.1.9 Perancangan Blok <i>Customer Segment</i> .....	96
IV.1.10 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	97
IV.1.10.1 Pemetaan <i>Customer Profile</i> Usulan untuk Target Pasar Usulan ..	98
IV.1.10.2 Perancangan <i>Value Map</i> Target Pasar Usulan.....	100
IV.1.10.2.1 <i>Pain Relievers</i> .....	100
IV.1.10.2.2 <i>Gain Creators</i> .....	100
IV.1.10.2.3 <i>Product and Services</i> .....	102
IV.1.10.3 Perancangan <i>Value Map</i> Pelanggan Saat Ini .....	103
IV.1.10.3.1 <i>Pain Relievers</i> .....	103
IV.1.10.3.2 <i>Gain Creators</i> .....	104
IV.1.10.3.3 <i>Product and Services</i> .....	105
IV.1.10.4 <i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i> .....	107
IV.1.11 Perancangan Blok <i>Key Resources</i> .....	109
IV.1.11 Hasil Rancangan Business Model Canvas Usulan.....	113
IV.1.11 Analisis Perbandingan Model Bisnis Eksisting dengan Model Bisnis Usulan .....	115
<b>BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA EVALUASI HASIL RANCANGAN</b> .....	<b>124</b>
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	124
V.2 Simulasi Keuangan.....	125
V.3 Validasi .....	127
V.4 Rencana Implementasi Rancangan.....	130
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>134</b>
VI.1 Kesimpulan .....	134
VI.2 Saran .....	138
LAMPIRAN .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	154