

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Penjualan Klinik Kecantikan XYZ.....	2
Gambar I. 2 Akun Instagram Klinik Kecantikan XYZ.....	4
Gambar I. 3 Lobby Klinik Kecantikan XYZ	7
Gambar I. 4 Fishbone Diagram.....	7
Gambar II. 1 Business Model Canvas	14
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas	18
Gambar II. 3 Rumus NPV.....	24
Gambar II. 4 Rumus IRR	26
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan	29
Gambar IV. 1 Akun Instagram Klinik Kecantikan XYZ	45
Gambar IV. 2 Akun Whatsapp Klinik Kecantikan XYZ.....	46
Gambar IV. 3 Akun TikTok Klinik Kecantikan XYZ.....	47
Gambar IV. 4 Situs Web Klinik Kecantikan XYZ	47
Gambar IV. 5 Akun Shopee Klinik Kecantikan XYZ	48
Gambar IV. 6 Akun Tokopedia Klinik Kecantikan XYZ.....	48
Gambar IV. 7 Akun Bukalapak Klinik Kecantikan XYZ.....	49
Gambar IV. 8 Akun Lazada Klinik Kecantikan XYZ.....	49
Gambar IV. 9 Business Model Canvas Eksisting	58
Gambar IV. 10 Customer Profile Pelanggan Saat Ini Klinik Kecantikan XYZ....	64
Gambar IV. 11 Grafik Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia	73
Gambar IV. 12 Kondisi Lingkungan Bisnis.....	81
Gambar IV. 13 Analisis SWOT Big Picture	88
Gambar IV. 14 Customer Profile Target Pasar Usulan.....	99
Gambar IV. 15 Value Map Target Pasar Usulan	103
Gambar IV. 16 Value Map Pelanggan Saat Ini.....	106
Gambar IV. 17 VPC Pelanggan Pelanggan Saat ini	107
Gambar IV. 18 VPC Pelanggan Target Pasar Usulan.....	108
Gambar IV. 19 Ruang Perawatan Biasa Klinik Kecantikan XYZ Bandung.....	111
Gambar IV. 20 Ruang Perawatan VIP Klinik Kecantikan XYZ Bandung.....	111

Gambar IV. 21 Ruang Perawatan Erha Apothecary Istana Plaza Bandung.....	112
Gambar IV. 22 Ruang Perawatan Erha Apothecary Istana Plaza Bandung.....	112
Gambar IV. 23 Business Model Canvas Usulan Klinik Kecantikan XYZ Bandung	114
Gambar V. 1 Simulasi Keuangan Alternatif 1	125
Gambar V. 2 Simulasi Keuangan Alternatif 2	126
Gambar V. 3 Business Model Canvas Usulan	129
Gambar V. 4 Desain Produk Usulan	132