

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, B., Rabeb, Shamout, M. D., & Alshurideh, M. T. (2022). Business Development Strategy Model Using EFE, IFE AND IE Analysis in a High-Tech Company: An Empirical Study. *Academy of Strategic Management Journal*.
- Afuah, A., (2004). *Business Models: A Strategic Management Approach*. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Ahdiat, A. (2024, April 4). Konsumsi Daging Ayam per Kapita Indonesia Meningkat pada 2023. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/22/konsumsi-daging-ayam-per-kapita-indonesia-meningkat-pada-2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/22/konsumsi-daging-ayam-per-kapita-indonesia-meningkat-pada-2023).
- Andi dan MADCOMS, *Gaul Berteman Lewat Facebook*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009), h. 1
- Andiman, D. T., Prastawa, H., & Saptadi, S. (2023). Business Model Canvas for Business Development Strategy: A Systematic Literature Review. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.
- Annur, C. M. (2022, Oktober 6). Agroindustri: Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat, Capai Rekor pada 2021. Diambil kembali dari Databoks Website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/06/konsumsi-daging-ayam-warga-ri-meningkat-capai-rekor-pada-2021>
- Badan Pusat Statistik. (2020, Desember 28). Produk - Publikasi: Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras Indonesia 2020 . Retrieved from Badan Pusat Statistik Web site: <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/12/28/4d6243dc5d5b2dc807c823c2/distribusi-perdagangan-komoditas-daging-ayam-ras-indonesia-2020.html>.
- Badan Pusat Statistika. (2024, Juni 6). Produksi Daging Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Banten (KG), 2021-2023. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Banten: <https://banten.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzg1IzI=/produksi-daging-unggas-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-unggas-di-provinsi-banten.html>
- Cahyono, N. D. (2016, Januari 13). PEMENUHAN KEBUTUHAN POKOK PETANI PENYAKAP DI DESA GRAJAGAN KECAMATAN PURWOHARJO KABUPATEN BANYUWANGI. Diambil kembali dari Repository Universitas Jember: <https://repository.unej.ac.id/>
- David, F. R. (2017). *Strategic management: concepts and cases: A competitive advantage approach*. . Bosto: Pearson.

- Esti. (2020, Juni 16). Retrieved from Center for Indonesian Veterinary Analytical Studies: <https://civas.net/2020/06/16/menjaga-keamanan-pangan-asal-unggas>.
- Fatimah, F. N. (2016). Teknik Analisis SWOT.
- Firmansyah, M. A. (2023). Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Freddy, R. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. Sumatera Utara : Wal ashri Publishing.
- Karya Pangan Sejahtera. (2022). Produk: PT Karya Pangan Sejahtera. Retrieved from <https://www.karya-pangan.com/produk>.
- KFABROILERS.ID. (2024). Home: KFABroilers. Retrieved from KFABroilers Web site: <https://kfabroilers.id>.
- Khasanah, U. (2020). Pengantar Microteaching. 25.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Malichati, A. R., & Adi, A. C. (2018). Kaldu Ayam Instan dengan Substitusi Tepung Hati Ayam sebagai Alternatif Bumbu untuk Mencegah Anemia.
- Maulana, Azril, M., Puspa, T., Khoirunnisa, A. N., Murzid, M. M., & Simanjuntak, W. A. (2023). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Pada Ayam Penyet Cabe Ijo 'Sinar Karsi'. Jurnal Ekonomi Trisaksi.
- Moleong, L. J. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, N. (2023, Oktober 20). Agroindustri: Daftar 10 Negara Penghasil Daging Ayam Terbesar di Dunia 2023, Siapa Teratas? Diambil kembali dari Databoks Website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/20/daftar-10-negara-penghasil-daging-ayam-terbesar-di-dunia-2023-siapa-teratas>
- Nugroho, A. (2023). Technology: Tech Savvy! 80% Masyarakat RI Gunakan Smartphone untuk Berbelanja. Retrieved from The Finance: <https://thefinance.co.id/technology/tech-savvy-80-masyarakat-ri-gunakan-smartphone-untuk-berbelanja/>.
- Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Bland, D. J. (2019). Testing Business Ideas. John Wiley & Sons P&T.

- Pitiq.id. (2019). Produk Kami: Pitiq.id. Retrieved from <https://pitiq.id/>
- Poultry Indonesia. (2019, Februari 26). Retrieved from Poultry Indonesia Website: <https://www.poultryindonesia.com/id/nkv-untuk-menjamin-keamanan-pr>.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, 2(1), 43-56.
- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCA. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RPA Nusantara. (2023). About Us: RPA Nusantara. Retrieved from RPA Nusantara Web site: <https://rpanusantara.com/about-us>.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian.
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2022). Strategic Business Development of Polosan Mas Ibing with the Business Model Canvas Approach. Proceedings of the International Conference on Economics, Management and Accounting.
- Susanty, A., Adji, D., & Tafsir, M. (2021). Analisis Kualitas Daging Ayam Broiler Asal Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kota Medan Sumatera Utara. Jurnal Sain Veteriner.
- Tamalluddin, F. (2014). Panduan Lengkap Ayam Broiler. Tasik: Penebar Swadaya Grup.
- The Business Research Company. (2024). Poultry Global Market Report 2024. <https://www.researchandmarkets.com/report/poultry>.
- Trobos Livestock.com. (2017). Rachmat Pambudy: Perunggasan Indonesia Dalam Perdagangan Internasional. Retrieved from Troboslivestock.com: <http://troboslivestock.com/detail-berita/2018/02/01/72/9869/rachmat-pambudy-perunggasan-indonesia-dalam-perdagangan-internasional>.
- Wahyuni, N. (2014, Oktober 28). IN-DEPTH INTERVIEW (WAWANCARA MENDALAM). Diambil kembali dari qmc.binus.ac.id: <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam>.
- Widian Sari, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Roman Indah Ukm Di Padang).