

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Potensi Solusi PT APN Gudang Pondok Aren.....	7
Tabel II.1 Alasan Pemilihan Metode.....	26
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	28
Tabel III.2 Komponen Sistem Integral.....	32
Tabel IV.1 Rincian Produk PT APN.....	36
Tabel IV.2 Pertanyaan Wawancara Pihak Perusahaan.....	37
Tabel IV.2 Pertanyaan Wawancara Pihak Perusahaan (lanjutan).....	38
Tabel IV.3 Data Sumber Daya Fisik PT APN Gudang Pondok Aren.....	50
Tabel IV.4 Daftar SDM PT APN.....	51
Tabel IV.5 Daftar Posisi dan Deskripsi Pekerjaan.....	52
Tabel IV.6 <i>Cost Structure</i> PT APN Gudang Pondok Aren.....	55
Tabel IV.7 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i>	57
Tabel IV.8 Rekapitan <i>Customer Jobs</i> Pelanggan PT APN.....	57
Tabel IV.9 Rekapitan <i>Customer Pains</i> Pelanggan PT APN.....	58
Tabel IV.10 <i>Customer Gains</i> Pelanggan PT APN.....	58
Tabel IV.11 Kompetitor PT APN.....	65
Tabel IV.11 Kompetitor PT APN (lanjutan).....	67
Tabel IV.12 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan.....	71
Tabel IV.13 Analisis SWOT pada Blok <i>Value Proposition</i>	75
Tabel IV.14 Analisis SWOT pada Blok <i>Infrastructure</i>	76
Tabel IV.15 Analisis SWOT pada Blok <i>Cost and Revenue</i>	77
Tabel IV.16 Analisis SWOT pada Blok <i>Customer Interface</i>	77
Tabel IV.16 Analisis SWOT pada Blok <i>Customer Interface</i> (lanjutan).....	78
Tabel IV.17 Skala Bobot dan Rating.....	79

Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i>	80
Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> (lanjutan).....	81
Tabel IV.19 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i>	82
Tabel IV.19 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i> (lanjutan).....	83
Tabel IV.20 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Cost and Revenue</i>	84
Tabel IV.21 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i>	86
Tabel IV.21 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i> (lanjutan)	87
Tabel IV.22 Matriks TOWS pada <i>Value Proposition</i>	88
Tabel IV.23 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i>	89
Tabel IV.24 Matriks TOWS pada <i>Infrastructure</i>	90
Tabel IV.25 Strategi Usulan <i>Infrastructure</i>	92
Tabel IV.26 Matriks TOWS pada <i>Cost and Revenue</i>	93
Tabel IV.27 Strategi Usulan <i>Cost and Revenue</i>	93
Tabel IV.28 Matriks TOWS pada <i>Customer Interface</i>	94
Tabel IV.29 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i>	96
Tabel IV.30 <i>Pain Relievers</i>	99
Tabel IV.31 <i>Gain Creators</i>	99
Tabel IV.32 <i>Products and Services</i>	100
Tabel V. 1 Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan.....	104
Tabel V. 2 Komponen Biaya Eksisting.....	109
Tabel V. 3 Komponen Biaya Usulan	110
Tabel V. 4 Rencana Implementasi Jangka Pendek (<i>online</i>)	111
Tabel V. 5 Rencana Implementasi Jangka Pendek (<i>offline</i>)	112
Tabel V. 6 Rencana Implementasi Jangka Panjang.....	112
Tabel V. 7 Validasi Hasil Rancangan.....	114

Tabel V. 8 Rencana Formulir Layanan Khusus Kustomisasi Produk119