

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik 10 Negara dengan Volume Produksi Daging Ayam Tertinggi di Kawasan Asia-Pasifik Tahun 2021 (Statista, 2023) .....	1
Gambar I.2 Grafik Konsumsi Daging Ayam Warga Indonesia (Databoks, 2022) ...	2
Gambar I.3 Total Pelanggan PT APN Gudang Pondok Tahun 2020-2023 (PT APN, 2023) .....	3
Gambar I.4 Grafik Pembelian Ayam Potong PT XYZ di PT APN Gudang Pondok Aren Periode Januari-Maret 2023 (PT APN, 2023) .....	4
Gambar I.5 Diagram <i>Fishbone</i> Masalah PT APN.....	5
Gambar II.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) (Osterwalder & Pigneur, 2010)....	12
Gambar II.2 <i>Value Proposition Canvas</i> (Osterwalder & Pigneur, 2010).....	16
Gambar II.3 <i>Business Model Environment</i> (Osterwalder & Pigneur, 2010).....	17
Gambar II.4 Matriks TOWS ( <a href="https://tradebrains.in/tows-matrix">https://tradebrains.in/tows-matrix</a> , 2023) .....	20
Gambar II.5 Kuadran Analisis SWOT (Rangkuti, 2006).....	21
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	27
Gambar IV. 1 Logo PT Ayam Potong Nusantara .....	33
Gambar IV. 2 Peta Visualisasi Lokasi Cabang PT APN.....	35
Gambar IV. 3 Alur Prosedur <i>Reseller</i> .....	41
Gambar IV. 4 Tampilan Tokopedia PT APN .....	43
Gambar IV. 5 Tampilan Shopee PT APN .....	44
Gambar IV. 6 Tampilan Instagram PT APN.....	46
Gambar IV. 7 Tampilan Facebook PT APN .....	47
Gambar IV. 8 Tampilan TikTok PT APN .....	48
Gambar IV. 9 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Eksisting PT APN Gudang Pondok Aren.....	56
Gambar IV. 10 Profil Pelanggan PT APN Gudang Pondok Aren .....	59

Gambar IV. 11 Grafik Konsumsi Daging Ayam Ras per Kapita Masyarakat Indonesia (2019-2023) .....	61
Gambar IV. 12 Perkiraan Pertumbuhan Pasar Unggas Global 2024-2028 .....	69
Gambar IV. 13 <i>Business Model Environment</i> PT APN Gudang Pondok Aren .....	71
Gambar IV. 14 Diagram SWOT <i>Value Proposition</i> .....	81
Gambar IV. 15 Diagram SWOT <i>Infrastructure</i> .....	83
Gambar IV. 16 Diagram SWOT <i>Cost and Revenue</i> .....	85
Gambar IV. 17 Diagram SWOT <i>Customer Interface</i> .....	87
Gambar IV. 18 <i>Value Map</i> PT APN Gudang Pondok Aren.....	98
Gambar IV. 19 <i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i> .....	100
Gambar IV. 20 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Usulan PT APN Gudang Pondok Aren.....	103