

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan	7
I.4 Manfaat	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II . LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.2 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	10
II.3 Aspek Kelayakan Usaha.....	11
II.3.1 Aspek Pasar.....	11
II.3.2 Aspek Teknis	14
II.3.3 Aspek Finansial.....	17
II.4 Investasi	19
II.5 Kriteria Penilaian Investasi.....	19
II.5.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	20
II.5.2 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	20
II.5.3 <i>Payback Period</i> (PBP)	21
II.6 Analisis <i>Incremental Cost</i>	21
II.7 Analisis Sensitivitas.....	22
II.8 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	22

II.9 Penelitian Sebelumnya	25
BAB III . METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	26
III.1 Model Konseptual	26
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	27
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	30
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	31
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	32
III.2.4 Tahap Analisis	33
III.2.5 Tahap Hasil Analisis.....	34
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	34
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	35
III.4.1 Batasan Penelitian.....	35
III.4.2 Asumsi Penelitian	35
BAB IV . PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	36
IV.1 Profil Perusahaan	36
IV.2 Pengumpulan Data	37
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	37
IV.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis	40
IV.2.3 Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	51
IV.3 Pengolahan Data	55
IV.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar.....	55
IV.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis.....	59
IV.3.3 Pengolahan Data Aspek Finansial	69
IV.3.4 Analisis <i>Incremental Cost</i>	100
IV.3.5 Pengukuran Sensitivitas	102
BAB V . ANALISIS	104
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	104
V.1.1 Verifikasi Hasil.....	104
V.1.2 Validasi Hasil.....	105
V.2 Analisis Aspek Pasar	106
V.2.1 Analisis Jumlah Permintaan	106
V.2.2 Analisis Volume Penjualan.....	107
V.3 Analisis Aspek Teknis.....	109
V.3.1 Analisis Volume Produksi	109

V.3.2 Analisis Penambahan Mesin Penggilingan Alternatif Usulan	111
V.3.3 Analisis Estimasi Jumlah Tenaga Kerja	111
V.3.4 Analisis Kebutuhan Fasilitas	113
V.3.5 Analisis Pengadaan Bahan Baku	117
V.3.6 Analisis Tata Letak Produksi	118
V.4 Analisis Aspek Finansial	120
V.4.1 Analisis Estimasi Biaya Investasi	120
V.4.2 Analisis Biaya Depresiasi	121
V.4.3 Analisis Biaya Operasional dan Produksi	122
V.4.4 Analisis Estimasi Pendapatan	126
V.4.5 Analisis Kebutuhan Sumber Dana	127
V.4.6 Analisis Proyeksi Laba Rugi	128
V.4.7 Analisis Laporan Ekuitas Pemilik	129
V.4.8 Analisis Proyeksi Aliran Kas	130
V.4.9 Analisis Kelayakan	131
V.5 Analisis <i>Incremental Cost</i>	132
V.6 Analisis Sensitivitas	132
V.6.1 Peningkatan Biaya Pengadaan Bahan Baku	132
V.6.2 Penurunan Harga Jual Produk	132
BAB VI . KESIMPULAN DAN SARAN	133
VI.1 Kesimpulan	133
VI.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136