

DAFTAR PUSTAKA

- Ambler, T. (2003). *Marketing And The Bottom Line*. London: Ft Prentice Hall.
- Anam, K. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Digital Ayo SRC. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Afrizal, F. (2021). Manajemen Strategi Desa Wisata Gronjong. *Jurnal Publika*.
- David, F. (2011). *Strategic Management: concepts and classes*.
- David, F. (2010). *Strategic Manajement : Concepts And Cases*. Florence: Francis Marion University.
- David, F. (2017). *Strategis Management: A Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif. (2022). Telaah Sistem Pengendalian Manajemen Dalam *Family Business*. *Jurnal Akuntansi*.
- Hasnunidah, N. (2017). Metodologi Penelitian Pendidikan. Bandar Lampung: Media Akademi.
- Horngren, C. T. (2006). *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. Pearson Hall.
- Justyn, F. (2020). Analisa SWOT pada Gor Badminton Batu Batam. *UIB Respository*, 6-7.
- Keller, K. (2015). *Manajemen Pemasaran (Jilid1) (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Publisher.
- Kurtz. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Limanseto. (2022). Pengaruh Modal Usaha. *Jurnal Ekonomika*45.

- Nurafiah, S. (2023). Pengaruh Iklan, *Public Relations, Direct Dan Online Marketing. Jurnal Manajemen dan Bisnis.*
- Rudjito. (2003). Strategi Pengembangan UMKM Bisnis. Makalah Seminar BRI.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sasoko, D. M. (2022). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif.*
- Tjiptono. (2014). Strategi Pemasaran. Cv. Andi.
- Ward. (2002). *Strategic Planning for Information System*, Chichester.
- Yudi, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Baso Aci Raos Pisan. *Seminar Nasional Manajemen.*