

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Alternatif Solusi	7
Tabel II.1 Matriks IFE Sumber David F.R., 2017	19
Tabel II.2 Matriks EFE	22
Tabel II.3 Perbandingan Metode.....	27
Tabel II.4 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel IV.1 Varian Rasa.....	39
Tabel IV.2 Kompetitor UMKM Nando Donuts.....	49
Tabel IV.2.1 Indikator Internal.....	52
Tabel IV.2.2 Indikator Eksternal.....	53
Tabel IV.3 Tabel Hasil Kuesioner Faktor Internal Eksternal.....	56
Tabel IV.4 Aspek Internal.....	58
Tabel IV.5 Aspek Eksternal UMKM	58
Tabel IV.6 Uji Validitas Kuesioner UMKM Nando Donuts.....	59
Tabel IV.7 Perancangan Sistem Integrasi	60
Tabel IV.8 Hasil Kuesioner <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	61
Tabel IV.9 Hasil Kuesioner <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	63
Tabel IV.10 Matriks SWOT.....	65
Tabel IV.11 Perancangan Strategi Menggunakan Matriks SWOT.....	67
Tabel IV.12 Total Attractiveness Score (TAS).....	74
Tabel V.1 Hasil Pembobotan IFE dan EFE	77
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	79
Tabel V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	80