

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Altematif Solusi.....	6
I.3. Rumusan Masalah.....	8
I.4. Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
II.1 Pemasaran .....	11
II.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
II.1.2 Strategi Pemasaran .....	11
II.1.3 Metriks Pemasaran .....	12
II.1.4 Bauran Pemasaran.....	12
II.2 Promosi.....	14
II.3 <i>Promotion Mix</i> .....	14
II.4 Sistem Manajemen Strategis .....	15
II.5 Teknik Sampling.....	16
II.5.1 Teknik Sampling Probabilitas.....	16
II.5.2 Teknik Sampling Non – Probabilitas .....	17
II.6 Analisis PEST .....	18
II.7 <i>Five Force Porter’s Analysis</i> .....	18
II.8 Analisis SWOT.....	18

II.8.1 Pengertian Analisis SWOT .....	18
II.8.2 Matriks SWOT.....	19
II.8.3 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	20
II.8.4 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	21
II.8.5 <i>Internal Eksternal</i> (IE).....	22
II.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	25
II.10 Perbandingan Metode .....	26
II.11 Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>29</b>
III.1 Sistematika Perancangan.....	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	33
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	33
III.1.3 Tahap Perancangan dan Pengolahan Data.....	34
III.1.4 Tahap Verifikasi .....	35
III.1.5 Tahap Validasi.....	35
III.1.6 Kesimpulan dan Saran .....	36
III.2 Batasan Tugas Akhir.....	36
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>37</b>
IV.1 Deskripsi Data.....	37
IV.1.1 Profil UMKM.....	37
IV.1.2 Faktor Intenal.....	38
IV.1.3 Bauran Promosi.....	44
IV.1.4 Faktor Eksternal dengan Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	46
IV.1.5 <i>Five Force Porter's Analysis</i> .....	48
IV.2 Penentuan Indikator.....	51
IV.2.1 Indikator Intenal.....	51
IV.2.2 Indikator Eksternal .....	53
IV.3 Kuesioner.....	54
IV.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
IV.4.1 Perancangan Sistem Integrasi.....	60
IV.4.2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	61

IV.4.3 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	62
IV.4.4 Matrik IE (Internal-Eksternal).....	63
IV.4.5 Matriks SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> ).....	65
IV.4.6 Analisis Matriks SWOT.....	70
IV.4.7 Matriks QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning</i> ).....	73
<b>BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI HASIL PERANCANGAN</b> .....	77
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	77
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	78
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	80
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	85
VI.1 Kesimpulan.....	85
VI.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	88