

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM
NANDO DONUTS MENGGUNAKAN METODE *QSPM***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

NI LUH PUTU ANANDA GOVINDA ISWARI

1201204305



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024