

ABSTRAK

Nando Donuts merupakan UMKM yang didirikan pada tanggal 14 Oktober 2023 yang berlokasi di Br. Belega Kanginan No.60 Blahbatuh yang didirikan oleh Ni Luh Putu Ananda Govinda Iswari yang ingin menjalankan suatu bisnis dan usaha yang berfokus pada sektor kuliner. permasalahan yang terjadi pada UMKM Nando Donuts, dimana terlihat bahwa omset dari bulan Oktober 2023 hingga Mei 2024 tidak mencapai target dan seringkali berada dibawah target omset yaitu sebesar 8 juta rupiah. Target omset yang tidak tercapai ini disebabkan oleh strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan belum maksimal. Selain itu juga, pengaruh faktor eksternal dan internal perusahaan juga mempengaruhi ketidakstabilan omset pada suatu UMKM.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan usulan strategi pemasaran kepada UMKM Nando Donuts menggunakan Metode QSPM dengan melakukan analisis SWOT sehingga UMKM Nando Donuts dapat mencapai target omset yang dan bersaing dengan UMKM lainnya. Analisis SWOT dilakukan untuk mendapatkan alternatif strategi yang ditinjau dari aspek internal dan eksternal perusahaan, sedangkan metode QSPM dilakukan untuk mendapatkan keputusan strategi terbaik yang dihasilkan dari analisis SWOT. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan bahwa strategi promosi yang terpilih dengan bobot TAS tertinggi yaitu, melakukan promosi produk dengan menggunakan *platform* sosial media lainnya seperti *tiktok* dan *facebook* serta menggunakan jasa *influencer* dan *foodvlogger* untuk melakukan *review* produk agar lebih dikenal semua kalangan. (6.85392), mengikuti *event* UMKM dengan penawaran diskon khusus atau paket promosi yang menarik dengan mendapatkan produk yang *fresh* dan berkualitas serta *packaging* yang menarik dan menambah jenis varian rasa yang unik (5.39734), mengembangkan varian donat khusus dengan cita rasa dan *packaging* yang didesain untuk perayaan hari raya. Serta melakukan promosi produk spesial ini secara intensif di media sosial, menekankan pada keunikan dan eksklusivitas produk yang hanya tersedia selama periode hari raya (5.13275).

Kata kunci: ***UMKM, Analisis SWOT, Matrik QSPM.***