

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi Miruki Way.....	4
Tabel II. 1 Simbol Aliran Objek.....	17
Tabel II. 2 Simbol Objek Koneksi.....	18
Tabel II. 3 Simbol Swimlanes	19
Tabel II. 4 Simbol Artifacts.....	20
Tabel II. 5 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	36
Tabel IV. 1 Data Historis.....	40
Tabel IV. 2 Data Total <i>Item Sold</i> per Bulan.....	40
Tabel IV. 3 Data Penjualan Berdasarkan Kategori Produk 2021-2023.....	41
Tabel IV. 4 Data Penjualan Berdasarkan Menu Tahun 2021-2023.....	42
Tabel IV. 5 Bobot Persentase Penjualan per Kategori Produk.....	43
Tabel IV. 6 Bobot Persentase Berdasarkan Menu Produk	43
Tabel IV. 7 Harga Jual Produk	45
Tabel IV. 8 Identifikasi Waktu Proses Pengadaan Bahan Baku Eksisting.....	52
Tabel IV. 9 Identifikasi Waktu Proses Pembukaan <i>Outlet</i> Eksisting.....	53
Tabel IV. 10 Identifikasi Waktu Proses Menu Es Krim Eksisting.....	55
Tabel IV. 11 Identifikasi Waktu Proses Menu Olahan Minuman Eksisting	57
Tabel IV. 12 Identifikasi Waktu Proses Menu <i>Croffle</i> Eksisting	59
Tabel IV. 13 Identifikasi Waktu Proses Penutupan <i>Outlet</i> Eksisting.....	59
Tabel IV. 14 Sistematika Jam Kerja Cabang Eksisting.....	61
Tabel IV. 15 Investasi Berwujud.....	62
Tabel IV. 16 Biaya Investasi	63
Tabel IV. 17 Hasil <i>MSE Forecasting</i>	67
Tabel IV. 18 Hasil <i>Forecast Demand</i> 2024-2026	67
Tabel IV. 19 Hasil Peramalan Tahun 2025-2029	67
Tabel IV. 20 Hasil Peramalan per Kategori	68
Tabel IV. 21 Hasil Peramalan Produk Per Tahun Berdasarkan Menu dan Ukuran	68
Tabel IV. 22 Promosi Miruki Way.....	71
Tabel IV. 23 Estimasi Volume Produksi per Bulan	72
Tabel IV. 24 Identifikasi Waktu Proses Pengadaan Bahan Baku Usulan	76
Tabel IV. 25 Identifikasi Waktu Proses Pembukaan <i>Outlet</i> Usulan.....	77

Tabel IV. 26 Identifikasi Waktu Proses Menu <i>Ice Cream</i> Usulan	80
Tabel IV. 27 Identifikasi Waktu Proses Menu Olahan Minuman Usulan.....	81
Tabel IV. 28 Identifikasi Waktu Proses Menu <i>Croffle</i> Usulan.....	84
Tabel IV. 29 Identifikasi Waktu Proses Penutupan <i>Outlet</i> Usulan	84
Tabel IV. 30 Kebutuhan <i>Demand</i> Produk	86
Tabel IV. 31 Waktu Proses Bisnis Usulan per Aktivitas.....	86
Tabel IV. 32 Perhitungan Total Waktu Baku	86
Tabel IV. 33 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja	87
Tabel IV. 34 Deskripsi Posisi Pekerjaan Usaha Usulan	88
Tabel IV. 35 Estimasi Kebutuhan Material	89
Tabel IV. 36 Perhitungan Kebutuhan Luas Ruang	93
Tabel IV. 37 Biaya Investasi Tahun Pertama	96
Tabel IV. 38 Biaya Investasi Tahun Keempat.....	98
Tabel IV. 39 Biaya Tenaga Kerja Per Bulan	99
Tabel IV. 40 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025-2029.....	100
Tabel IV. 41 Estimasi Biaya Bahan Baku Tahun 2025-2029.....	100
Tabel IV. 42 Biaya Bahan Habis Pakai	101
Tabel IV. 43 Estimasi Biaya Bahan Habis Pakai Tahun 2025-2029.....	102
Tabel IV. 44 Biaya Tenaga Listrik	102
Tabel IV. 45 Estimasi Biaya Listrik Tahun 2025-2029.....	104
Tabel IV. 46 Estimasi Biaya Internet Tahun 2025-2029.....	104
Tabel IV. 47 Estimasi Biaya Sewa Ruko Tahun 2025-2029	105
Tabel IV. 48 Estimasi Biaya Isi Ulang Gas LPG Tahun 2025-2029.....	105
Tabel IV. 49 Estimasi Biaya Air Tahun 2025-2029	106
Tabel IV. 50 Biaya Pemeliharaan.....	106
Tabel IV. 51 Estimasi Biaya Pemeliharaan Tahun 2025-2029	107
Tabel IV. 52 Estimasi Biaya Promosi Tahun 2025-2029	107
Tabel IV. 53 Estimasi Biaya Depresiasi Tahun 2025-2029	108
Tabel IV. 54 Estimasi Biaya Pendapatan	108
Tabel IV. 55 Kebutuhan Sumber Dana	109
Tabel IV. 56 Sumber Dana	109
Tabel IV. 57 Perhitungan Kelayakan	111
Tabel IV. 58 Perhitungan Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku.....	112
Tabel IV. 59 Pengukuran Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	112

Tabel IV. 60 Perhitungan Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja.....	113
Tabel IV. 61 Pengukuran Sensitivitas Biaya Tenaga Kerja	113
Tabel IV. 62 Perhitungan Sensitivitas Penurunan <i>Demand</i>	114
Tabel IV. 63 Pengukuran Sensitivitas Penurunan <i>Demand</i>	114
Tabel IV. 64 Penurunan Sensitivitas Penurunan Harga Jual	115
Tabel IV. 65 Pengukuran Uji Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	115
Tabel IV. 66 Persentase Risiko Pasar	116
Tabel IV. 67 Persentase Risiko Teknis.....	116
Tabel IV. 68 Persentase Risiko Finansial	117
Tabel IV. 69 Perhitungan Kelayakan Risiko	117
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	119
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	121
Tabel V. 3 Strategi Pemasaran	124
Tabel V. 4 <i>Marketing Mix</i>	124
Tabel V. 5 Total Waktu Baku.....	125
Tabel V. 6 Perbedaan Waktu Proses Eksisting dan Usulan	125
Tabel V. 7 Perbedaan Jumlah Tenaga Kerja Eksisting dan Usulan	126
Tabel V. 8 Perubahan Tingkat Sensitivitas	134