

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMKM Kabupaten Bandung	1
Gambar I. 2 Logo Miruki Way	2
Gambar I. 3 Data Pendapatan Miruki Way	2
Gambar I. 4 Kondisi Tempat Usaha Miruki Way	3
Gambar I. 5 <i>Fishbone</i> Miruki Way	4
Gambar I. 6 Rata-rata Pengeluaran PerKapita Es Krim	5
Gambar I. 7 <i>Survey</i> Kota Pilihan untuk Menempuh Pendidikan.....	6
Gambar II. 1 Kerangka Penelitian	27
Gambar III. 1 Model Konseptual Miruki Way	29
Gambar III. 2 Sistematisa Pemecahan Masalah Bagian I	31
Gambar III. 3 Sistematisa Pemecahan Masalah Bagian 2.....	32
Gambar IV. 1 Produk Miruki Tea	46
Gambar IV. 2 Produk Miruki Drinks.....	46
Gambar IV. 3 Produk Miruki Signature	47
Gambar IV. 4 Produk <i>Ice Cream</i>	47
Gambar IV. 5 Produk Tropical Summer Yakult.....	48
Gambar IV. 6 Produk Miruki & Fruit Yogurto	48
Gambar IV. 7 Produk Kohisu	48
Gambar IV. 8 Produk <i>Croffle</i>	49
Gambar IV. 9 Struktur Organisasi Eksisting	49
Gambar IV. 10 <i>Activity Diagram</i> Proses Pengadaan Stok Bahan Baku Eksisting.....	51
Gambar IV. 11 <i>Activity Diagram</i> Menu <i>Ice Cream</i> Eksisting	54
Gambar IV. 12 <i>Activity Diagram</i> Menu Olahan Minuman Eksisting.....	56
Gambar IV. 13 <i>Activity Diagram</i> Menu <i>Croffle</i> Eksisting.....	58
Gambar IV. 14 <i>Outlet</i> Eksisting Miruki Way	60
Gambar IV. 15 <i>Layout</i> Usaha Eksisting Miruki Way	61
Gambar IV. 16 Grafik Historis Penjualan Produk Miruki Way	66
Gambar IV. 17 <i>Activity Diagram</i> Proses Pengadaan Stok Bahan Baku Usulan	75
Gambar IV. 18 <i>Activity Diagram</i> Menu <i>Ice Cream</i> Usulan	79
Gambar IV. 19 <i>Activity Diagram</i> Menu Olahan Minuman Usulan.....	81
Gambar IV. 20 <i>Activity Diagram</i> Menu <i>Croffle</i> Usulan	83
Gambar IV. 21 Struktur Organisasi Usulan.....	88

Gambar IV. 22 Lokasi Usaha Usulan.....	92
Gambar IV. 23 <i>Layout</i> Usaha Usulan Lantai 1	94
Gambar IV. 24 <i>Layout</i> Usaha Usulan Lantai 2	95
Gambar IV. 25 <i>Layout</i> Usulan Tempat Parkir.....	95
Gambar V. 1 Hasil <i>MSE Forecasting</i>	122
Gambar V. 2 Permintaan <i>Demand</i> Tahun 2025 - 2029	123
Gambar V. 3 Permintaan Produk Eksisting dan Usulan.....	123
Gambar V. 4 Perbedaan Struktur Organisasi.....	127
Gambar V. 5 Persentase Biaya Investasi Tahun Pertama dan Keempat	129
Gambar V. 6 Grafik Estimasi Biaya Pendapatan	130
Gambar V. 7 Kebutuhan Sumber Dana	130
Gambar V. 8 Proyeksi Laba Rugi.....	131
Gambar V. 9 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i>	132
Gambar V. 10 Laporan Neraca.....	133