

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Harga Cabai Naik pada Oktober 2023, Cabai Rawit Merah Paling Mahal. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/harga-cabai-naik-pada-oktober-2023-cabai-rawit-merah-paling-mahal>.
- Apjii.or.id. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Asih, H. (2023, Oktober 29). *UMKM Jadi Pemasok di Indomaret? Pelajari Syarat dan Ketentuannya*. Retrieved from <https://ukmindonesia.id/index.php/baca-deskripsi-posts/umkm-jadi-pemasok-di-indomaret-pelajari-syarat-dan-ketentuannya>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2018). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementrian Agama RI. (n.d.). *Pengumuman Layanan*. Retrieved from Panduan SIHALAL: [https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Panduan\\_SIHALAL\\_598a40644f.pdf](https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Panduan_SIHALAL_598a40644f.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2024). Angkatan Kerja (AK) Menurut Golongan Umur, 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njk4IzI=/angkatan-kerja-ak--menurut-golongan-umur.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNiMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-makanan-lainnya-per-kabupaten-kota--satuan-komoditas-.html>.
- Bangkapos.com. (2020). Di antara Cabai Rawit, Cabai Merah, atau Cabai Hijau, Mana yang Lebih Sehat? [https://bangka.tribunnews.com/2020/06/16/di-antara-cabai-rawit-cabai-merah-atau-cabai-hijau-mana-yang-lebih-sehat#google\\_vignette](https://bangka.tribunnews.com/2020/06/16/di-antara-cabai-rawit-cabai-merah-atau-cabai-hijau-mana-yang-lebih-sehat#google_vignette).
- Buletin iNews. (2022). Waspada! Keripik Pedas Pakai Balsam. <https://www.youtube.com/watch?v=yhvzGhkpDP8>.
- Compas.co.id. (2021). Kategori Makanan Ringan Terlaris di E-Commerce. <https://compas.co.id/article/makanan-olahan/>.

- Databoks.katadata.co.id. (2021). Siapa Konsumen Terbesar Makanan Ringan di Indonesia? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>.
- Dinas Kominfo Jawa Timur. (2023). Perempuan Jatim Urus Rumah Tangga di Rentang Usia Produktif. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/perempuan-jatim-urus-rumah-tangga-di-rentang-usia-produktif>.
- Direktorat Registrasi Pangan Olahan. (2023). *Buku 4: Label Pangan Olahan*. Retrieved from Booklet Panduan Registrasi Pangan: <https://registrasipangan.pom.go.id/storage/medialain/Registrasi-Pangan-booklet%204%20Label%20Pangan%20Olahan.pdf>
- Direktorat Registrasi Pangan Olahan. (2023). Tata Cara Registrasi Pangan Olahan. *Booklet Panduan Registrasi Pangan Olahan*.
- Elena, M. (2023). Penyaluran KUR Capai Rp199,88 Triliun per 31 Oktober, Baru 67,30% dari Target. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20231111/9/1713354/penyaluran-kur-capai-rp19988-triliun-per-31-oktober-baru-6730-dari-target>.
- Entrepreneur.bisnis.com. (2022). Tren Freelance Terus Meningkat, Apa Solusi Untuk Perusahaan? <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220517/52/1533889/tren-freelance-terus-meningkat-apa-solusi-untuk-perusahaan>.
- Fielt, E. (2013). Conceptualising Business Models: Definitions, Frameworks. *Journal of Business Models*, 85-105.
- GoodStats.id. (2023). Daftar E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar di Indonesia. <https://goodstats.id/infographic/daftar-e-commerce-dengan-nilai-transaksi-terbesar-di-indonesia-M20kO>.
- Hendrawan, M., & Saputra, I. P. (2020). Customer Segmentation Using RFM Model.
- Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesiabaik.id. (2023). Indonesia Naik Kelas Jadi Berpenghasilan Menengah ATAS. <https://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-naik-kelas-jadi-berpenghasilan-menengah-atas>.

- Javier, F. (2023). Provinsi Mana dengan PDRB dan PDRB per Kapita Tertinggi di 2022? <https://data.tempo.co/data/1617/provinsi-mana-dengan-pdrb-dan-pdrb-per-kapita-tertinggi-di-2022>.
- Kementrian Perdagangan RI. (2024). BPS Sebut Inflasi Tahunan Capai 2,84% pada Mei 2024. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/bps-sebut-inflasi-tahunan-capai-284-pada-mei-2024>.
- Klepek, M., & Bauerová, R. (2020). *Why Do Retail Customers Hesitate for Shopping Grocery Online?* Technological and Economic Development of Economy.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing, 17th Edition*. Pearson Education.
- Lidwina, A. (2021). Siapa Konsumen Terbesar Makanan Ringan di Indonesia? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>.
- Limanseto, H. (2021). Dukungan Pemerintah untuk Mendorong UMKM Go Digital dan Go Global. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3180/dukungan-pemerintah-untuk-mendorong-umkm-go-digital-dan-go-global>.
- Majida, S. (2024). Panduan Lengkap: 7 Cara Optimasi Toko di Shopee untuk Meningkatkan Penjualan. <https://everpro.id/organic/solution/oriented/cara-optimasi-shopee/>.
- Mauludyani, A. V., Nasution, Z., Aries, M., Rimbawan, & Egayanti, Y. (2021). Knowledge on Nutrition Labels for Processed Food: Effect on Purchase Decision among Indonesian Consumers. *Jurnal Gizi Pangan*, <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jgizipangan/article/view/34672/21204>.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean, Second Edition*. O'Reilly Media, Inc.
- Muchtadi, T., Hariyadi, P., & Basuki, A. (1998). *Teknologi Pemasakan Ekstrusi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Open Data Jawa Barat. (2022). Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-jawa-barat>.
- Osterwalder, A., & Bland, D. J. (2019). *Testing Business Ideas*. Wiley.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Wiley.

- Putri, A. A. (2023). 7 Provinsi Terkaya di Indonesia, DKI Jakarta Unggul di Posisi Pertama. <https://goodstats.id/article/7-provinsi-terkaya-di-indonesia-dki-jakarta-unggul-di-posisi-pertama-Z80ui>.
- Qothrunnada, K., & Desthian, R. (2022). 15 Contoh Surat Perjanjian Kerjasama Berbagai Usaha. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6268375/15-contoh-surat-perjanjian-kerjasama-berbagai-usaha>.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republika.co.id. (2023). Mengandung Boraks, Sebanyak 687,5 Kilogram Kerupuk Mentah di Yogyakarta Dimusnahkan. <https://news.republika.co.id/berita/roo748463/mengandung-boraks-sebanyak-6875-kilogram-kerupuk-mentah-di-yogyakarta-dimusnahkan>.
- Rri.co.id. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.
- Rukmana, T. (2023, Februari Kamis). Gerai Indomaret vs Alfamart di Jakarta, Mana yang Paling Banyak Menjamur? <https://www.ayojakarta.com/metropolitan/767704377/gerai-indomaret-vs-alfamart-di-jakarta-mana-yang-paling-banyak-menjamur>.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tas, A. A., & Shah, A. U. (2021). The replacement of cereals by legumes in extruded snack foods: Science, technology and challenges. *Trends in Food Science and Technology*, 13-18.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. J. (2013). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.