

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman Pertama Muncul |
|----------------------------|--|------------------------|
| <i>E-Commerce</i> | Media elektronik sebagai tempat jual beli barang | 1 |
| UMKM | Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah | 2 |
| <i>Sponsorship</i> | Strategi pemasaran untuk mempromosikan merek atau produk sambil mendukung tujuan yang relevan | 4 |
| <i>Event Organizer</i> | Pihak yang bertugas untuk mengatur dan merencanakan suatu acara formal maupun non-formal | 4 |
| SWOT | <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> | 9 |
| <i>Online</i> | Keadaan di mana komputer atau pengguna terhubung ke internet | 14 |
| TOWS | <i>Threat, Opportunity, Weakness, Strength</i> | 27 |
| BMC | <i>Business Model Canvas</i> | 30 |
| <i>Engagement Rate</i> | Metrik untuk mengukur interaksi antara akun dan audiens | 54 |
| CPPB-IRT | Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga | 98 |
| <i>Ads</i> | Iklan berbayar yang biasanya ditampilkan pada suatu media | 131 |
| <i>Traffic</i> | Jumlah pengunjung atau kunjungan yang diterima oleh sebuah situs <i>web</i> | 131 |
| <i>Distribution Center</i> | Fasilitas gudang besar dalam industri logistik untuk mengumpulkan, menyimpan, dan mengirimkan barang dari berbagai pemasok ke pelanggan. | 132 |
| <i>Drop Point</i> | Titik penurunan paket paling terakhir sebelum barang diantarkan ke alamat tujuan | 133 |