

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Alternatif Solusi</b> .....	9
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>I.4 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>I.5 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>I.6 Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	13
<b>II.1 Landasan Teori</b> .....	13
<b>II.1.1 Strategi Pemasaran</b> .....	13
<b>II.1.1.2 Marketing Mix</b> .....	14
<b>II.1.3 Model Bisnis</b> .....	14
<b>II.1.4 Business Model Canvas</b> .....	15
<b>II.1.5 <i>Business Model Environment</i></b> .....	24
<b>II.1.6 <i>Value Proposition Canvas</i></b> .....	28
<b>II.1.7 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats</i>)</b> .....	29
<b>II.1.8 Matriks TOWS</b> .....	30
<b>II. 1.9 <i>Lean Canvas</i></b> .....	31
<b>II.1.10 Analisis <i>Seven Questions</i></b> .....	33
<b>II.2 Metode <i>Incremental</i></b> .....	35
<b>II.2.1. <i>Net Present Value (NPV)</i></b> .....	35

II.2.2 <i>Payback Period</i> .....	36
II.2.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	36
II.3 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....	39
III.1 Sistematika Perancangan.....	39
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data .....	41
III.1.2 Tahap Pengolahan Data .....	42
III.1.3 Tahap Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis.....	42
III.1.4 Tahap Verifikasi.....	44
III.1.5 Simulasi Keuangan .....	45
III.1.6 Tahap Validasi .....	45
III.1.7 Tahap Akhir .....	45
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	46
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	46
IV.1 Profil Bisnis .....	48
IV.2 Deskripsi Data .....	49
IV.2.1 Data Internal Kripik Bujangan .....	50
IV.2.2 Data <i>Customer Profile</i> .....	65
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis .....	70
IV.2.4 Kondisi Lingkungan Bisnis Kripik Bujangan .....	84
IV.3 Analisis SWOT dan Proses Perancangan.....	90
IV.3.1 Penilaian Model Bisnis Saat ini dengan Analisis <i>7 Question</i> .....	90
IV.3.2 Analisis SWOT <i>Big Picture</i> .....	93
IV.3.3 Perhitungan Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i> .....	100
IV.3.4 Keseluruhan Strategi Usulan .....	102
IV.4 Perancangan <i>Customer Segment</i> .....	105
IV.5 Perancangan <i>Value Proposition</i> .....	107
IV.5.1 Perancangan <i>Value Proposition</i> .....	107
IV.5.2 Fit Value Map dengan <i>Customer Profile</i> .....	110
IV.6 Perancangan <i>Channel</i> .....	111
IV.6.1 Perancangan <i>Channel Shopee</i> .....	112
IV.6.2 Perancangan <i>Channel Indomaret</i> .....	116
IV.7 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	117

<b>BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA EVALUASI HASIL RANCANGAN</b>	<b>131</b>
<b>V.1 Verifikasi Hasil Rancangan</b> .....	<b>131</b>
<b>V.2 Simulasi Keuangan</b> .....	<b>131</b>
<b>V.3 Validasi Hasil Rancangan</b> .....	<b>134</b>
<b>V.4 Simulasi Keuangan Setelah Validasi</b> .....	<b>138</b>
<b>V.5 Rencana Implementasi Hasil Rancangan</b> .....	<b>140</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>147</b>
<b>VI.1 Kesimpulan</b> .....	<b>147</b>
<b>VI.2 Saran</b> .....	<b>148</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>153</b>