

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR ISTILAH	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
I.1 Latar Belakang	11
I.2 Alternatif Solusi	14
I.3 Rumusan Masalah	15
I.4 Tujuan Penelitian.....	16
I.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
II.1 Literatur Terkait	17
II.1.1 <i>Supply chain Management</i>	17
III.1.2 Distribusi.....	18
III.1.3 Persediaan	18
III.1.4 Penjadwalan	18

III.1.5 <i>Safety stock</i>	19
III.1.6 Teknik <i>Lot sizing</i>	20
III.1.7 Peramalan.....	21
III.1.8 Pola Data Peramalan.....	22
III.1.9 Teknik Peramalan.....	23
III.1.10 <i>Forecast Error</i>	24
III.1.11 Metode <i>Distribution Requirement Planning</i>	25
II.2 Alasan Pemilihan Metode	28
III.3 Literatur Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	34
III.1 Sistematika Perancangan	34
III.1.1 Tahap Pendahuluan	36
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	37
III.1.3 Tahap Analisis Data	40
III.1.4 Kesimpulan dan Saran	40
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	41
IV.1 Profil Perusahaan	42
IV.2 Pengumpulan Data.....	42
IV.2.1 Peta Distribusi	42
IV.2.2 <i>Service level</i>	43
IV.2.3 Data <i>Lead time</i>	43
IV.2.3 Data <i>Demand</i>	44
IV.2.4 Data <i>On hand inventory</i>	45
IV.2.5 Data Biaya Distribusi	45

IV.3 Pengolahan Data	48
IV.3.1 Perhitungan <i>Safety stock</i>	49
IV.3.2 Perhitungan Biaya Pesan dan Biaya Simpan	50
IV.3.3 Pemilihan Teknik <i>Lot sizing</i>	51
IV.3.4 Penjadwalan Aktivitas Distribusi Kondisi Usulan Menggunakan DRP ...	52
IV.3.5 Perhitungan Biaya Distribusi untuk Tiap Retail	56
IV.3.6 Pemilihan Metode <i>Demand Forecasting</i>	57
IV.3.7 <i>Demand Forecasting</i>	58
IV.3.8 Tabulasi DRP Periode Peramalan.....	60
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan.....	63
IV.4.1 <i>Reorder Point</i>	63
IV.4.2 <i>Safety stock</i>	63
IV.4.3 Perhitungan Aktivitas Penjadwalan Distribusi Menggunakan <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	64
IV.4.4 Biaya Distribusi.....	64
IV.5 Validasi Hasil Perencanaan	64
BAB V ANALISIS.....	66
V.1 Analisis Aktivitas Distribusi Per Retail	66
V.2 Analisis <i>Rich Picture Diagram</i> Kondisi Usulan	70
V.2 Analisis Perbandingan Realisasi Pengiriman Kondisi Eksisting dan Usulan ...	70
V.3 Analisis Frekuensi Pengiriman Kondisi Eksisting dan Usulan.....	72
V.4 Analisis Biaya Distribusi Kondisi Eksisting dan Usulan	72
V.5 Analisis Perencanaan Penjadwalan Aktivitas Distribusi Periode Peramalan	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78

VI.I Kesimpulan	78
VI.2 Saran.....	78
VI.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	78
VI.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80