

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data CTS Pada Karyawan Bank BNI Cabang Palu .....	2
Tabel I.2 Data CTS Pada Karyawan Bank BJB Subang.....	3
Tabel I.3 Alternatif Solusi.....	7
Tabel II.1 Nilai <i>Sales Point</i> .....	17
Tabel II.2 Metode Perancangan .....	21
Tabel III.1 Komponen Sistem Terintegrasi.....	31
Tabel IV.1 Produk Eksisting <i>Sovawin Mouse Wrist Pad</i> .....	33
Tabel IV.2 Produk Eksisting <i>Vankey Mouse Wrist Rest Support</i> .....	34
Tabel IV.3 Interpretasi <i>Customer Statement 1</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	36
Tabel IV.4 Interpretasi <i>Customer Statement 2</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	36
Tabel IV.5 Interpretasi <i>Customer Statement 3</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	37
Tabel IV.6 Interpretasi <i>Customer Statement 4</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	38
Tabel IV.7 Interpretasi <i>Customer Statement 5</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	38
Tabel IV.8 Interpretasi <i>Customer Statement 6</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	39
Tabel IV.9 Interpretasi <i>Customer Statement 7</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	40
Tabel IV.10 Interpretasi <i>Customer Statement 8</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	41
Tabel IV.11 Interpretasi <i>Customer Statement 9</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	41
Tabel IV.12 Interpretasi <i>Customer Statement 10</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	42
Tabel IV.13 Interpretasi <i>Customer Statement 11</i> menjadi <i>Need Statement</i> .....	43
Tabel IV.14 Daftar <i>Needs Statement</i> .....	44
Tabel IV.15 Skala <i>Likert</i> .....	44
Tabel IV.16 Hasil Rekapitulasi Jumlah Kepuasan .....	45
Tabel IV.17 Jumlah Skor Tingkat Kepuasan .....	45
Tabel IV.18 Nilai Performa Kepuasan.....	46
Tabel IV.19 Hasil Rekapitulasi Jumlah Kepentingan .....	46

Tabel IV.20 Jumlah Skor Tingkat Kepentingan .....	46
Tabel IV.21 Nilai Performa Kepentingan .....	47
Tabel IV.22 Kategori Atribut Produk Pada <i>Klein grid matrix</i> .....	48
Tabel IV.23 Nilai Performa Kepuasan 2.....	49
Tabel IV.24 Nilai Performa Kepentingan 2 .....	49
Tabel IV.25 Nilai <i>Goal</i> .....	50
Tabel IV.26 Nilai <i>Improvement point</i> .....	50
Tabel IV.27 Kategori Nilai <i>Sales point</i> .....	50
Tabel IV.28 Nilai <i>Sales point</i> .....	51
Tabel IV.29 Nilai <i>Raw weight</i> .....	52
Tabel IV.30 Nilai <i>Normalized Raw weight</i> .....	52
Tabel IV.31 <i>Technical response</i> .....	52
Tabel IV.32 <i>Competitive Benchmarking</i> .....	53
Tabel IV.33 Target Spesifikasi Produk.....	54
Tabel IV.34 Simbol <i>Relationship</i> .....	55
Tabel IV.35 <i>Relationship</i> .....	55
Tabel IV.36 <i>Technical response Priorities</i> .....	57
Tabel IV.37 Simbol <i>Technical correlations</i> .....	57
Tabel IV.38 <i>Search Internally &amp; Externally</i> .....	61
Tabel IV.39 Hasil Eksplorasi Konsep.....	64
Tabel IV.40 Rancangan Sketsa Desain Konsep.....	66
Tabel IV.41 <i>Selection Criteria</i> Kebutuhan Pengguna .....	67
Tabel IV.42 <i>Selection Criteria</i> .....	68
Tabel IV.43 <i>Concept screening</i> .....	69
Tabel IV.44 Konsep Terpilih Pada <i>Concept screening</i> .....	70
Tabel IV.45 <i>Concept scoring</i> .....	71

Tabel IV.46 Komponen Sistem IoT.....	85
Tabel IV.47 Biaya Bahan Baku Wrist Pad .....	91
Tabel IV.48 Biaya Bahan Baku Komponen IoT.....	91
Tabel IV.49 Biaya Produksi.....	92
Tabel IV.50 Harga Pokok Produksi .....	92
Tabel IV.51 Spesifikasi Akhir Rancangan.....	94
Tabel IV.52 Deskripsi <i>Part</i> Produk .....	95
Tabel V.1 Verifikasi Produk Rancangan .....	97
Tabel V.2 Validasi .....	98
Tabel V.3 Validasi Responden 1.....	103
Tabel V.4 Validasi Responden 2.....	104
Tabel V.5 Validasi Responden 3.....	105
Tabel V.6 Validasi Responden 4.....	106
Tabel V.7 Validasi Responden 5.....	107