

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
7+2 Digital Product	<i>7 + 2 digital product</i> meliputi Antares, BigBox, Netmonk, OCA, Pijar Sekolah, <i>Smart Village Nusantara</i> , Indibiz Pay, Agree, dan Logee.	1
<i>Balanced Scorecard</i>	<i>Balanced scorecard framework</i> mempunyai kemampuan secara komprehensif dalam menyediakan kemampuan untuk translasi visi dan strategi yang dimiliki oleh perusahaan ke dalam alat ukur performansi.	5
PRISM	<i>Performance PRISM</i> merupakan metode yang digunakan dalam mengilustrasikan pengukuran kinerja perusahaan dari komponen tiga dimensi dengan lima bidang sisi yang didefinisikan	12
IPMS	<i>Integrated Performance Management System (IPMS)</i> merupakan metode secara terintegrasi dari posisi teratas (<i>top</i>) ke posisi terbawah (<i>down</i>) pada suatu perusahaan dimana penyusunannya membutuhkan pertimbangan <i>stakeholder</i> dan melakukan pengawasan terhadap posisi dibandingkan pesaingnya.	13
KPI	Kumpulan ukuran yang mempunyai fokus pada aspek kinerja suatu perusahaan atau organisasi dimulai dari yang terpenting untuk mengukur kesuksesan waktu saat ini dan waktu yang akan datang.	22
SWOT	Metode yang digunakan untuk penyusunan perencanaan dan manajemen dalam suatu strategi pada suatu organisasi atau perusahaan sehingga dapat membangun strategi yang bersifat kompetitif serta	24

	dibedakan menjadi dua aspek yaitu internal faktor dan eksternal faktor	
TOWS	<i>Framework</i> yang digunakan dalam <i>strategies formulation</i> melalui <i>conceptual systematic analysis</i> untuk dapat menghubungkan antara aspek <i>external</i> (<i>Threats</i> dan <i>opportunities</i>) dengan aspek <i>internal</i> (<i>Weakness and strength</i>).	25
AHP	Prosedur pendekatan <i>pairwise comparison</i> yang digunakan dalam menentukan suatu prioritas keputusan pada <i>multi-criteria decision making</i> melalui pemberian bobot alternatif dengan mengatur tujuan, kriteria, dan subkriteria yang disusun melalui struktur hierarki	26