

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SIMBOL .....	xx
DAFTAR SINGKATAN .....	xxi
DAFTAR ISTILAH .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1 Sistem Pengukuran Kinerja .....	9
II.1.2 Tujuan dan Manfaat Sistem Pengukuran Kinerja .....	10
II.1.3 Model Sistem Pengukuran Kinerja .....	11
II.2 Balanced Scorecard .....	12
II.2.1 Perspektif Balanced Scorecard .....	13

II.2.2 Penerapan Balanced Scorecard pada Perusahaan .....	19
II.3 <i>Strategy Map</i> .....	19
II.4 <i>Traffic Light System</i> pada <i>Scoring System</i> .....	20
II.5 <i>Key Performance Indicators</i> .....	21
II.6 Analisis SWOT.....	23
II.7 TOWS Matriks .....	24
II.8 <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	25
II.8.1 Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	25
II.8.2 Kelebihan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	25
II.8.3 Tahapan Penyusunan dan Pengolahan Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	26
II.9 Alasan pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	29
II.9.1 Perbandingan Metode Pengukuran Kinerja .....	29
II.9.2 Kesesuaian Metode Pengukuran Kinerja terhadap Permasalahan.....	31
II.9.3 Penelitian Terdahulu .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....</b>	<b>35</b>
III.1 Sistematika Perancangan.....	35
III.1.1 Tahapan Pendahuluan .....	37
III.1.2 Tahapan Pengumpulan Data .....	38
III.1.3 Tahapan Perancangan dan Pengolahan Data .....	39
III.1.4 Tahapan Analisis Data .....	53
III.1.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran .....	58
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	58
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	59
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>60</b>
IV.1 Profil Perusahaan.....	60

IV.2 Pengetahuan 7+2 <i>Digital Product</i> .....	62
IV.3 Tahapan Pengumpulan Data .....	66
IV.3.1 Identifikasi Kondisi Eksternal dan Kondisi Internal menggunakan Analisis SWOT.....	67
IV.3.2 Penentuan Strategy Formulation.....	72
IV.3.3 Penentuan Strategic Objective .....	82
IV.3.4 Penentuan Design <i>Strategy Map</i> .....	88
IV.3.5 Penyusunan Key Performance Indicator .....	95
IV.3.6 Dokumen Key Performance Indicator (KPI).....	105
IV.3.7 Penyusunan Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>Digital Product</i> .....	119
IV.3.8 Verifikasi Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>Digital Product</i> .....	121
IV.4 Tahapan Pengolahan Data .....	124
IV.4.1 Pembobotan Hasil Perancangan <i>Scorecard</i> Menggunakan Metode AHP .....	124
IV.4.2 Tahapan Penyusunan Kuesioner AHP .....	124
IV.4.3 Tahapan Pengolahan Data Hasil Kuesioner AHP .....	126
IV.4.4 Rekapitulasi Perhitungan Pembobotan <i>Initial Weight</i> pada <i>Scorecard</i>	136
BAB V ANALISIS.....	140
V.1 Analisis Hasil .....	140
V.1.1 Analisis Normalisasi Pembobotan AHP <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i> .....	140
V.1.2 Analisis Pembobotan Akhir pada <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i> .....	143
V.1.3 <i>Scorecard</i> Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i> .....	147
V.1.4 Contoh Simulasi Pengukuran Kinerja 7+2 <i>digital product</i> .....	148

V.2 Tahapan Validasi .....	150
V.2.1 Validasi Hasil Perancangan Sistem Penilaian Kinerja 7+2 <i>digital product</i> .....	150
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	153
VI.1 Kesimpulan .....	153
VI.2 Saran .....	154
DAFTAR PUSTAKA .....	155
DAFTAR LAMPIRAN .....	165
LAMPIRAN A – CONTOH KUESIONER .....	165
LAMPIRAN B – PENGISIAN KUESIONER AHP.....	174
LAMPIRAN C – PERHITUNGAN PENGOLAHAN DATA AHP .....	201
LAMPIRAN D – DATA PERUSAHAAN.....	212