

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., & Rofiudin, M. (2020). *Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis*. (R. R. Dewi, Ed.) Malang: AE Publishing.
- Aldy, R., Riawan, P., & Sugianto, L. O. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Unmuh Ponorogo Press.
- Asman, N. (2021). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. (Kodri, Ed.) Indramayu: Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata).
- Chumaidiyah, E. (2021). *Analisis dan Perancangan Perusahaan*. Bandung: Tel-U Press.
- Djatnika, M. F., Chumaidiyah, E., & Prambudia, Y. (2021). *Analisis Perancangan Bisnis dan Kelayakan Pembukaan Cabang Wikana Konfeksi di Daerah Bandung Raya*. *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Halomoan, H., Mujab, S., & Gobel, A. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis : Seni Menilai Layak atau Tidaknya Ide Bisnis di Era Society 5.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Handayani, S. (2013). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*, 9-20. doi:<http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf>
- Hanif, Z. A., & Abadi, M. T. (2023). *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Bercukur Barbershop di Binagriya Pekalongan*. *BISMA: Business and Management Journal*, 1(02), 55-59.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Zarkasi, & Fachrurazi. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Ibrahim, M. F., & Rinienta, M. (2020). *Ekonomi Teknik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, S. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: CV. Manhaji.

- Kasmir, & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, & Amstrong (2018). *Principle of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Lestari, D. A., Chumaidiyah, E., & Praptono, B. (2019). *Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Bisnis Serantau Coffee Di Kota Bandung Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, Dan Aspek Finansial*. eProceedings of Engineering, 6(2).
- Maula, A. S., Suryana, N., & Rendra, M. (2023). *Perancangan Bisnis Dan Analisis Kelayakan Usaha Rumah Kost Di Perumahan Pakuan Regency Kota Bogor*. eProceedings of Engineering, 10(2).
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*, 2, 284-294.
- Mukson, Prasetyo, E., Ekowati, T., & Setiadi, A. (2018). *Buku Ajar Tinjauan Tentang Manajemen Pemasaran*. Semarang: Lembaga Pendidikan UNDIP.
- Putri, J. N., Chumaidiyah, E., & Prambudia, Y. (2021). *Perancangan Bisnis Dan Kelayakan Coffee Shop “kedai Om Boed” Pada Pembukaan Cabang Baru Di Kota Bandung*. eProceedings of Engineering, 8(5).
- Salsabila, S., Chumaidiyah, E., & Prambudia, Y. (2023). *Perancangan Usaha Pembukaan Cabang Baru pada Rumah Makan*. Journal of Management and Bussines (JOMB), 5(1), 701-721.
- Sparx System. (2004). *Business Process Modelling with BPMN*. Melbourne: Sparx System.
- Sugiyanto, H., Luh, N., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak*. Tangerang Selatan: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.
- Suharyadi & Purwanto, S.K. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern: Edisi ke-3, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empa

- Sutandi, H., Yendri, O., & Erwin, E. (2024). *Buku Ajar Studi Kelayakan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sobana, H. D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Indonesia: Andi Offset.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Weske, M. (2007). *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. Berlin: Springer.