

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rata-Rata Jumlah Penjualan Ayam Geprek Bajek	2
Tabel I. 2 Alternatif Solusi	7
Tabel II. 1 Skala Penilaian Pemilihan Konsep Produk	14
Tabel II. 2 Tingkat Interpretasi Skor RULA	20
Tabel II. 3 Skala <i>Likert</i> Tingkat Rasa Sakit.....	21
Tabel II. 4 Skala Evaluasi Risiko Berdasarkan Skor <i>Nordic Body Map</i>	21
Tabel II. 5 Simbol <i>Relationship</i>	23
Tabel II. 6 Simbol <i>Technical Correlation</i>	24
Tabel II. 7 Perbandingan Metode	25
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	28
Tabel III. 2 Komponen Sistem Terintegrasi	31
Tabel IV. 1 Pertanyaan <i>Customer Statement</i>	33
Tabel IV. 2 Nilai Sudut Postur Kerja (Eksisting)	35
Tabel IV. 3 <i>Nordic Body Map</i> Pekerja.....	36
Tabel IV. 4 Data Antropometri Umum Indonesia	37
Tabel IV. 5 Perbandingan Produk Sejenis	39
Tabel IV. 6 <i>Customer Statement</i> Pekerja 1	40
Tabel IV. 7 <i>Customer Statement</i> Pekerja 2.....	41
Tabel IV. 8 <i>Need Statements</i>	42
Tabel IV. 9 <i>Degree of Importance</i>	42
Tabel IV. 10 <i>Technical Response</i>	43
Tabel IV. 11 <i>Target Specification</i>	44
Tabel IV. 12 <i>Technical Response Priorities</i>	48
Tabel IV. 13 <i>Technical Respons Ranking</i>	48
Tabel IV. 14 Pencarian Internal dan Eksternal	53
Tabel IV. 15 Pemilihan Material Kerangka Utama	54
Tabel IV. 16 Tabel Pemilihan Konsep	55
Tabel IV. 17 Sketsa Desain Konsep	56

Tabel IV. 18 <i>Selection Criteria</i>	57
Tabel IV. 19 <i>Concept Screening</i>	59
Tabel IV. 20 <i>Selection Criteria Weighting</i>	60
Tabel IV. 21 <i>Concept Scoring</i>	60
Tabel IV. 22 <i>Final Spesification</i>	61
Tabel IV. 23 <i>Komponen Penyusun Alat Bantu Penggeprek Ayam</i>	64
Tabel V. 1 <i>Verifikasi Rancangan</i>	66
Tabel V. 2 <i>Validasi Rancangan</i>	67
Tabel V. 3 <i>Umpan Balik Pekerja UKM</i>	68
Tabel V. 4 <i>Analisis Antropometri</i>	70