

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Kedai Kopi	2
Tabel I. 2 Keunggulan dan Kelemahan Kompetitor	4
Tabel I. 3 Wawancara Keluhan Pelanggan	6
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 5 Alternatif dan Pemilihan Solusi.....	9
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel II. 2 Perbandingan Metode.....	17
Tabel II. 3 Identifikasi Atribut	22
Tabel II. 4 Atribut yang Terpilih.....	23
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	25
Tabel III. 2 Pemilihan Atribut dan Level Atribut	28
Tabel III. 3 Perancangan <i>Stimuli</i>	29
Tabel III. 4 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	33
Tabel IV. 1 Profil Demografi Responden	36
Tabel IV. 2 Responden Pertimbangan <i>Brand</i>	37
Tabel IV. 3 <i>Utility Score</i>	38
Tabel IV. 4 <i>Importance Value</i>	41
Tabel IV. 5 Nilai <i>Predictive Accuracy</i>	42
Tabel IV. 6 Hasil Perancangan Atribut	43
Tabel IV. 7 Pilihan Kombinasi Hasil Perancangan Atribut	45
Tabel IV. 8 Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi	46
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	47
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	48
Tabel V. 3 Perbandingan Pains dan Preferensi Konsumen.....	48
Tabel V. 4 Rekomendasi Perancangan Produk	50