

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Literatur Teori	13
II.1.1 Model Bisnis	13
II.1.2 Business Model Canvas	13
II.1.3 Value Proposition Canvas	20
II.1.4 Analisis SWOT	23
II.1.5 Lean Canvas	23
II.1.6 Business Model Environment	25
II.1.7 Analisis 7 Questions	27
II.1.8 Metode Incremental	28
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Sistematika Perancangan	31
III.1.1 Tahap Pendahuluan	34
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	34
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	35

III.1.4	Tahap Perancangan	36
III.1.5	Tahap Verifikasi dan Validasi	37
III.1.6	Tahap Akhir	38
III.2	Identifikasi Sistem Integrasi.....	38
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS		40
IV.1	Profil Bisnis	40
IV.2	Deksripsi Data.....	40
IV.3	Pengumpulan Data	40
IV.3.1	Data Model Bisnis Saat Ini	40
IV.3.2	Data <i>Customer Profile</i>	49
IV.3.3	Data Lingkungan Bisnis.....	55
IV.4	Proses Perancangan.....	79
IV.5	Perancangan Value Proposition Canvas.....	111
IV.6	Perancangan <i>Channels</i>	113
IV.7	Perancangan <i>Customer Relationship</i>	126
IV.8	Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	133
IV.8.1	Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini dengan Model Bisnis Usulan	134
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA EVALUASI HASIL RANCANGAN		154
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	154
V.2	Simulasi Finansial	154
V.3	Validasi Hasil Rancangan.....	157
V.4	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	161
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		167
VI.1	Kesimpulan	167
VI.2	Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA		173
LAMPIRAN.....		178