

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
DAFTAR ISTILAH .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
II.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	11
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	11
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	12
II.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	13
II.5 Aspek pasar .....	14
II.5.1 <i>Marketing Strategy</i> .....	15
II.5.2 <i>Marketing Mix</i> .....	16
II.6 Aspek Teknis .....	17
II.7 Aspek Finansial.....	17
II.7.1 Laba Rugi.....	18

II.7.2 Arus Kas .....	20
II.7.3 Neraca .....	21
II.8 Metode Kelayakan Usaha .....	22
II.8.1 <i>Payback Period</i> (PBP) .....	22
II.8.2 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	22
II.8.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	23
II.9 Perbandingan Metode .....	24
II.10 Pemilihan Kerangka Kerja.....	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	26
III.1 Model Konseptual .....	26
III.2 Sistematika Penyelesaian.....	27
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	30
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	30
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	31
III.2.4 Tahap Analisis Data .....	32
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	33
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	34
IV.1 Profil Perusahaan .....	34
IV.2 Pengumpulan Data.....	34
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	34
IV.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	37
IV.2.3 Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	53
IV.3 Pengolahan Data .....	56
IV.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar.....	56
IV.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	63
IV.3.2.2 Proses Bisnis Usulan Kemeja Bordir .....	66
IV.3.3 Pengolahan Data Aspek Finansial.....	86
IV.3.4 Kelayakan Usaha.....	107

IV.3.5 Penentuan Sensitivitas.....	111
IV.3.6 Identifikasi Risiko .....	112
IV.3.7 Pengukuran Risiko .....	113
IV.3 Hasil Rancangan .....	116
BAB V ANALISIS DATA .....	118
V.1 Verifikasi Hasil.....	118
V.2 Validasi Hasil .....	119
V.3 Analisis Hasil Rancangan.....	120
V.4 Analisis Aspek Pasar .....	121
V.4.1 Analisis Estimasi Permintaan .....	121
V.4.2 Strategi Pemasaran .....	122
V.5 Analisis Aspek Teknis .....	122
V.5.1 Analisis Kebutuhan Bahan Baku .....	122
V.5.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja .....	122
V.5.3 Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana .....	123
V.5.4 Analisis Layout.....	123
V.6 Analisis Aspek Finansial .....	123
V.6.1 Analisis Estimasi Pendapatan .....	123
V.6.2 Analisis Laba Rugi .....	124
V.6.3 Analisis Arus Kas .....	124
V.7 Analisis Kelayakan.....	125
V.7.1 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	125
V.7.2 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	125
V.7.3 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP).....	126
V.7.4 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI).....	126
V.8 Analisis Sensitivitas .....	126
V.9 Analisis Risiko .....	127
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	128
VI.1 Kesimpulan .....	128

VI.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	132