

ABSTRAK

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia, menciptakan lapangan kerja dan memanfaatkan sumber daya lokal. Definisi dan batasan UMKM diatur dalam UU No. 20 Tahun 2008. Ketangguhan UMKM terlihat dalam menghadapi krisis ekonomi 1998 serta pandemi Covid-19. Selama pandemi, adopsi teknologi digital sangat membantu UMKM dalam bertahan dan beradaptasi. Di era digitalisasi, UMKM perlu meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan teknologi untuk memperluas pasar dan efisiensi operasional. Sistem *reseller* adalah strategi efektif yang memungkinkan individu memulai usaha dengan modal minimal, menjual ulang produk dari *supplier*. Penelitian ini mengembangkan modul *reseller* pada aplikasi Mitra.id, platform yang menghubungkan *reseller* dan *supplier*, menggunakan framework Laravel. Fitur pada modul ini meliputi autentikasi, pengelolaan profil, pemesanan dan pembayaran produk, *membership*, serta komunikasi *real-time* melalui fitur *chat*. Pengembangan aplikasi dilakukan dengan metode *Extreme Programming* (XP) dan diuji melalui *User Acceptance Testing* (UAT). Hasil menunjukkan bahwa aplikasi memenuhi standar yang diharapkan dan kebutuhan pengguna. Penelitian ini mendukung digitalisasi UMKM di Indonesia, memperluas pasar UMKM, meningkatkan efisiensi operasional, dan membuka peluang bagi individu untuk memulai usaha dengan modal terbatas, mendukung penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci: *UMKM, Reseller, Supplier, Extreme Programming, User Acceptance Testing.*