

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Unit Kemahasiswaan	11
II.3 <i>Enterprise resource planning (ERP)</i>	12
II.3.1 Manfaat <i>Enterprise resource planning (ERP)</i>	13
II.4 Odoo.....	13
II.4.1 Modul <i>Event</i>	14
II.4.2 Modul <i>Website</i>	14
II.4.3 Modul <i>Expense</i>	14
II.4.4 Manfaat Penggunaan Odoo.....	15
II.4.5 Perbandingan Odoo dengan <i>Software Enterprise resource planning (ERP) Open source</i> Lainnya	15
II.5 Metode Quickstart.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18

III.1 Model Konseptual.....	18
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	19
III.3 Pengumpulan Data.....	20
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	21
III.4.1 <i>Kick-off call</i>	21
III.4.2 <i>Analysis</i>	21
III.4.3 <i>Configuration</i>	22
III.5 Metode Evaluasi	23
III.5.1 <i>Blackbox testing</i>	23
III.5.2 <i>User Acceptance Testing</i>	23
III.6 Alasan Pemilihan Metode.....	23
III.7 Rencana Jadwal Kegiatan	24
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN	25
IV.1 Tahap <i>Kick-Off Call</i>	25
IV.1.1 Tahap Strategic Planning	25
IV.1.2 Goals Determination	27
IV.2 Tahap Analysis	28
IV.2.1 Business Needs Analysis.....	28
IV.2.2 FIT & GAP Analysis.....	32
IV.2.3 Proses Bisnis <i>Targeting</i>	35
IV.2.4 <i>Use case Diagram</i>	41
IV.2.5 <i>Activity Diagram</i>	55
IV.2.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	68
IV.2.7 <i>Block Diagram</i>	69
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	71
V.1 Tahap <i>Configuration</i>	71
V.1.1 <i>On Boarding</i>	71
V.1.2 <i>Testing and Validation</i>	104
BAB VI PENUTUP	111
VI.1 Kesimpulan.....	111
VI.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113