

ABSTRAKSI

Fakta bahwa teknologi informasi terus berkembang adalah salah satu fitur terbaiknya. Tendensi yang stabil dalam perkembangan pesat teknologi informasi telah menciptakan keharusan bagi instansi-instansi untuk beradaptasi guna terus bersaing di era ini. Melihat besarnya jumlah pengguna website di Indonesia, menunjukkan bahwa penting untuk memperhatikan kualitas website sebagai sarana penyebaran informasi. Penelitian ini melakukan sebuah pengukuran kualitas *website e-learning* pada PT XYZ dengan menggunakan metode Modified Webqual dan Importance Performance Analysis. Metode *Modified Webqual* merupakan pengembangan dari metode *Webqual 4.0* digunakan untuk mengukur kualitas website berdasarkan empat komponen, yaitu *Usability quality*, *Information quality*, *Interaction quality*, dan *Privacy and Security*. Sementara itu, Importance Performance Analysis digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna berdasarkan harapan terhadap kualitas website. Data dikumpulkan melalui kuesioner lalu diuji validitas, uji realibilitas, analisis deskriptif, serta analisis kesenjangan antara persepsi dan harapan *user*, setelah itu data akan dikelompokkan berdasarkan metode Importance performance Analysis. Dengan hasil akhir yang menyatakan website e-Learning pada PT. XYZ masih belum memenuhi harapan penggunanya dilihat dari perhitungan *gap analysis* dengan nilai < 0 yang artinya tingkat kepentingan atau harapan dari pengguna masih lebih tinggi dibandingkan dengan performa website. Penelitian ini merupakan bagian dari kumpulan artikel dan paper mengenai evaluasi kualitas berbagai platform online, termasuk website e-learning, dan metode penelitian yang digunakan bersifat evaluatif dan kuantitatif.

Kata Kunci: *Website e-Learning, Kualitas website, Webqual 4.0, Importance Performance Analysis*