

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Rencana Kegiatan .....	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terkait .....	7
2.2 Online Travel Agent (OTA) Traveloka .....	16
2.3 Variabel .....	17
2.4 Kerangka konseptual.....	19
2.5 Hipotesis .....	20
2.6 Statistik Deskriptif.....	21
BAB 3 METODOLOGI DAN ALUR PEMODELAN .....	22
3.1 Karakteristik Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian .....	22
3.3 Data.....	24
3.3.1 Jenis & Sumber Data.....	24
3.3.2 Pengukuran Indikator.....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengujian dan Analisis Data .....	32
3.5.1 PLS-SEM .....	32
3.5.2 Outer Model (Model Pengukuran).....	33

3.5.3 Inner Model (Model Struktural).....	34
BAB 4 PEMBAHASAN.....	36
4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
4.2 Pengujian Pengukuran dan Struktural.....	43
4.3 Hasil Analisis .....	50
4.4 Konstruksi Akhir.....	55
BAB 5 PENUTUP .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64